



PLAN DE ACCIÓN PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

COVID-19

2020



UNA APROXIMACIÓN COMUNITARIA INTEGRAL

CONTENIDO

- 3. HACIA ADELANTE
- 4. RESUMEN EJECUTIVO
- 6. ACCIONES CLAVE A CORTO PLAZO
- 7. ANTECEDENTES: CONTEXTO DEL DESASTRE
- PLAN DE RECUPERACIÓN
- 15. NUESTRO ENFOQUE
- 21. ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN, ACCIONES CLAVE Y DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS TÁCTICAS
- 22. ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN EMPRESARIAL
- 28. ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN DE LA FUERZA LABORAL
- 34. ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN COMUNITARIA
- 41. CUESTIONES POLÍTICAS PARA CONSIDERACIÓN FUTURA
- 43. CONCLUSIÓN
- 45. APÉNDICE

HACIA ADELANTE

Es un honor para nosotros presentar este Plan de Acción para la Recuperación Económica a la Junta de Supervisores del Condado de Sonoma. Estamos agradecidos de que más de 500 miembros de la comunidad hayan invertido su tiempo para compartir sus conocimientos, lo cual nos ha permitido diseñar 13 estrategias que ayudarán a conducir a nuestra recuperación, no solo a través de esta pandemia global, sino de nuestros incendios recientes y cualquier desastre futuro que podamos enfrentar.

Nos gustaría agradecer a las personas que participaron en nuestro Comité Directivo para ayudar a guiar el diseño de nuestro plan. También estamos agradecidos con las personas que sirvieron en nuestros tres grupos de trabajo:

Recuperación Empresarial, Recuperación de la Fuerza Laboral y Recuperación de la Comunidad. Los miembros de estos grupos de trabajo nos ayudaron a diseñar las acciones y tácticas clave incluidas en este plan. Tómese un momento para ver los nombres de las personas a las que invitamos a unirse a nuestro Comité Directivo y tres grupos de trabajo, en el apéndice.

Estamos especialmente agradecidos con los miembros de la comunidad que se tomaron el tiempo para completar nuestra encuesta en línea y participar en nuestras dos sesiones de escucha activa. Las respuestas a la encuesta y las recomendaciones en las sesiones de escucha activa ayudaron a dar forma a las prioridades incluidas en el plan y proporcionó la dirección para acciones y tácticas específicas que debemos tomar en nuestro camino hacia la recuperación. También nos gustaría agradecer a los expertos locales en cuidado infantil que nos proporcionaron estadísticas actuales sobre la crisis del cuidado infantil que enfrentamos.

Este informe no hubiera sido posible sin el liderazgo de nuestros gerentes de proyecto, Ethan Brown, Director de Desarrollo Comercial de EDB; John Kessel, Coordinador de ORR Recuperación y Resiliencia; así como el Dr. B.J. Bischoff y Sarah Stierch, de Bischof Consulting. También nos gustaría agradecer al equipo del proyecto, compuesto por personal de EDB, la Oficina del Administrador del Condado y la Oficina de Equidad. Agradecemos los servicios de traducción e interpretación brindados por Ricardo Ibarra, de Watza Lab, y la facilitación de la sesión de escucha activa proporcionada por Melissa Valle, Coordinadora de Comunicaciones y Extensión del condado.

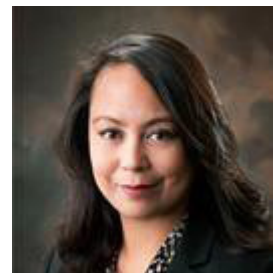
Ahora esperamos que todos los miembros de nuestra comunidad del Condado de Sonoma nos ayuden a implementar este Plan de Acción para la Recuperación Económica. Para que podamos recuperarnos con éxito de esta pandemia y de otros desastres e interrupciones, todos debemos trabajar juntos para implementar las acciones y tácticas clave incluidas en el plan. A medida que revise el plan y descubra que ciertas tácticas resuenan con usted, y que desea ser parte de un equipo que ayude a que esas tácticas sucedan, comuníquese con nosotros en EconRecovery@sonoma-county.org. Agradeceríamos su ayuda y dedicación a la recuperación económica y comunitaria de nuestro condado.

Esperamos asociarnos con las empresas, las asociaciones profesionales, las instituciones educativas, las organizaciones comunitarias y religiosas y los miembros de la comunidad de nuestro condado para implementar este Plan de Acción para la Recuperación Económica. Juntos, nos recuperaremos y construiremos una economía más fuerte que nunca.



Sheba Person-Whitley
Directora Ejecutiva
Junta de Desarrollo Económico del Condado de
Sonoma

Christel Querijero
Administradora Adjunta del Condado
Condado de Sonoma



RESUMEN EJECUTIVO

En mayo de 2020, durante la pandemia global de COVID-19, la Junta de Supervisores del Condado de Sonoma pidió a la Junta de Desarrollo Económico del Condado de Sonoma (EDB, por sus siglas en inglés) y a la Oficina de Recuperación y Resiliencia del Condado de Sonoma (ORR) que colaboraran para desarrollar un Plan de Acción para la Recuperación Económica, con amplia participación de la comunidad. El ímpetu inicial del plan fue presentar una guía para la recuperación económica del Condado de Sonoma debido a la pandemia. Durante el desarrollo de este plan, el desastre volvió a golpear al condado, en forma de los incendios de Glass, Walbridge y Meyers. Como resultado, los líderes comunitarios recomendaron hacer de este plan una guía para la recuperación del condado no solo del coronavirus, sino también de los desastres actuales y futuros.

Este Plan de Acción para la Recuperación Económica se alinea con el Marco de Recuperación y Resiliencia del Condado de Sonoma, desarrollado por la Oficina de Recuperación y Resiliencia (ORR) del condado como una hoja de ruta para la recuperación de los Incendios del Complejo de Sonoma de 2017. El plan también apoya y refuerza las principales acciones incluidas en Strategic Sonoma, una estrategia económica de 2018 aprobada por la Junta de Supervisores después de los Incendios del Complejo de Sonoma de 2017. Tanto ORR como EDB implementaron una aproximación Comunitaria Integral en el desarrollo de estos planes para establecer la visión de una economía estable para el Condado de Sonoma, una recuperación inclusiva y una comunidad resiliente. El enfoque de una Comunidad Integral también impulsó el desarrollo de este plan de acción, lo que resultó en 13 estrategias, con acciones y tácticas clave que respaldan la visión del marco para la recuperación ante desastres y la resiliencia comunitaria. Para implementar con éxito estas 13 estrategias durante un período de 5 años, el Condado de Sonoma continuará esta aproximación de Comunidad Integral, asociándose con varias empresas, asociaciones profesionales, instituciones educativas, organizaciones comunitarias y religiosas, así como el público en general.

Entre junio y octubre de 2020, EDB y ORR se acercaron a líderes empresariales, agencias gubernamentales, asociaciones profesionales, instituciones educativas, organizaciones comunitarias y religiosas, y al público en general para obtener información sobre lo que debe suceder en el Condado de Sonoma para lograr una recuperación económica, luego de sobrellevar los impactos del COVID-19 y otros desastres. Este plan refleja los comentarios que recibimos de 500 miembros de la comunidad con respecto a las formas en que nuestros negocios, fuerza laboral y comunidad pueden recuperarse y volverse resilientes.

Para guiar el desarrollo de este plan, EDB y ORR reunió un Comité Directivo, compuesto por líderes empresariales y comunitarios de todo el Condado de Sonoma. Tres grupos de trabajo informaron de las labores al Comité Directivo. Los grupos de trabajo incluyeron Recuperación Empresarial, compuesto por líderes de negocios conocedores de las necesidades empresariales actuales; Recuperación de la Fuerza Laboral, compuesta por líderes empresariales, agencias sin fines de lucro y de la educación, con conocimientos sobre las necesidades y soluciones de desarrollo de la fuerza laboral; y Recuperación Comunitaria, compuesto por líderes de la comunidad que entienden las necesidades de recuperación comunitaria. Después de que los grupos de trabajo y el comité directivo desarrollaran el marco básico del plan, con 13 estrategias prioritarias, EDB y ORR se dirigieron a la comunidad más amplia para obtener ideas sobre cómo implementar estas estrategias. Realizamos dos sesiones de escucha activa de 60 minutos, en español e inglés, por medio de seminarios en Zoom y Facebook Live. El equipo también desarrolló una encuesta en línea, tanto en inglés como en español, diseñada para obtener aportes de la comunidad empresarial, principalmente, y también de cualquier otro miembro de la comunidad.

RESUMEN EJECUTIVO

El Plan de Acción para la Recuperación Económica incluye las siguientes 13 estrategias, organizadas en tres categorías: recuperación empresarial, recuperación de la fuerza laboral y recuperación comunitaria:

Recuperación Empresarial

1. Hacer que el financiamiento, los equipos y las instalaciones sean de fácil acceso para los negocios.
2. Proporcionar regulaciones innovadoras y leyes temporales (llamadas ordenanzas de urgencia) para mantener a los negocios operativos.
3. Apoyar a los sectores empresariales más afectados, al tiempo que se incrementa la diversificación de la economía en todo el condado.
4. Asegurarse de que los negocios están preparados para futuros desastres.

Recuperación de la Fuerza Laboral

1. Brindar soluciones creativas para permitir que prospere la industria del cuidado infantil en el condado.
2. Brindar oportunidades de capacitación y entrenamiento de la fuerza laboral.
3. Retener y atraer a la fuerza laboral del Condado de Sonoma.
4. Asegurar que los servicios de la red de seguridad social estén disponibles para ayudar a los residentes más vulnerables a satisfacer sus necesidades básicas.

Recuperación Comunitaria

1. Atender las necesidades operativas y de acceso de los miembros de la comunidad local, incluidas personas con discapacidades, adultos mayores, niños, personas de diversas culturas y personas con dominio limitado del inglés.
2. Abordar las necesidades de vivienda y transporte.
3. Ampliar la infraestructura y los servicios de banda ancha para aumentar el acceso a Internet.
4. Aprovechar el poder creativo de nuestra comunidad, incluidos artistas, trabajadores culturales y sus organizaciones, para desarrollar e implementar soluciones innovadoras para nuestra recuperación.
5. Abordar los impactos climáticos y energéticos. COVID-19: Impacto económico

ACCIONES CLAVE A CORTO PLAZO

Número	Acción Clave
Recuperación Empresarial	
1.1	Establecer un programa para proporcionar fondos de estabilización de emergencia, con un enfoque especial en ayudar a las poblaciones más afectadas y con menos representación.
1.2	Trabajar con bancos, cooperativas de crédito, Instituciones Financieras de Desarrollo Comunitario (CDFI, por sus siglas en inglés) y organizaciones sin fines de lucro para incrementar el acceso al capital de los pequeños negocios.
2.1	Acelerar los permisos discrecionales y abordar estructuralmente el impacto de las regulaciones establecidas por el condado.
2.2	Establecer pequeños grupos de trabajo del sector industrial para identificar regulaciones específicas que podrían suspenderse temporalmente porque son barreras para la recuperación.
3.1	Brindar a los negocios en grupos específicos más afectados por desastres, específicamente hotelería y recreación, agricultura y alimentos, el apoyo inmediato que necesitan para seguir funcionando.
3.2	Preparar a los negocios, especialmente a los que pertenecen a personas de comunidades con menos representación, para las condiciones actuales y las oportunidades futuras, ayudándoles a adoptar nuevas tecnologías, utilizar herramientas de comercio electrónico para vender productos en línea, expandir la mercadotecnia y mejorar o volver a capacitar a los trabajadores.
3.3	Continuar ofreciendo y comercializando financiamiento y programas de apoyo empresarial para ayudar a los negocios existentes a adoptar nuevas tecnologías, diversificar productos y servicios, expandir mercados y proveer productos críticos para fortalecer nuestra cadena de suministro local.
3.4	Comunicarse con una sola voz confiable durante desastres e interrupciones, asegurando que toda la comunicación se presente de manera culturalmente sensible, de manera que todos los residentes de la comunidad permanezcan informados.
Recuperación de la Fuerza Laboral	
5.1	Estabilizar la industria del cuidado infantil en el Condado de Sonoma para permitir que los proveedores de cuidado infantil permanezcan abiertos, especialmente durante desastres e interrupciones.
6.1	Comunicarse activamente con los residentes del condado que han perdido empleos y negocios, especialmente aquellos de poblaciones vulnerables, sobre la disponibilidad de JobLink y otros programas públicos.
7.3	Implementar estrategias a corto plazo para hacer del Condado de Sonoma un lugar más atractivo y competitivo para vivir, trabajar y jugar.
8.1	Asegurarse de que los miembros de la comunidad sepan cómo acceder a los servicios integrales de red de seguridad proporcionados por múltiples agencias gubernamentales, organizaciones religiosas y sin fines de lucro, e instituciones educativas en todo el condado.
8.3	Desarrollar un fondo específico para apoyar a los residentes de la comunidad que no pueden acceder a los programas de redes de seguridad existentes.
Community Recovery	
9.3	Asegurar que todos los residentes del condado tengan seguridad alimentaria y nutricional.
10.1	Explorar opciones que brinden asistencia y estructuras de apoyo para el alquiler, incluida la priorización del uso de fondos federales para mantener a las personas en sus hogares.
11.1	Explorar la banda ancha municipal y las formas en que el condado, las ciudades y otras entidades pueden implementar infraestructura y servicios administrados públicamente en comunidades desatendidas.
11.2	Apoyar los proyectos de implementación de banda ancha de los proveedores de servicios de internet al ayudar con el desarrollo del diseño de proyectos, la recopilación de datos, la redacción de subvenciones, la simplificación de permisos, el apoyo comunitario, las asociaciones público-privadas y más.
11.3	Abogar por la legislación estatal y federal de banda ancha, que promueva los objetivos regionales de banda ancha, así como el desarrollo económico, la recuperación y la resiliencia.

ANTECEDENTES:

CONTEXTO PARA LA PLANEACIÓN DE RECUPERACIÓN EN CASO DE DESASTRES

En mayo de 2020, durante la pandemia internacional de COVID-19, la Junta de Supervisores del Condado de Sonoma llamó a la Junta de Desarrollo Económico (EDB, por sus siglas en inglés) del condado y a la Oficina de Recuperación y Resiliencia (ORR) a colaborar juntos para obtener aportes de la comunidad sobre estrategias para la recuperación económica del condado debido al COVID-19 y otros desastres que el condado probablemente encontrará en el futuro. La siguiente información de los antecedentes sirve como contexto sobre por qué la planeación de la recuperación es fundamental para el futuro económico del condado.

A diferencia de otros desastres naturales, una pandemia grave puede durar meses (o incluso años) y ocurrir en varias oleadas de infección. Las actividades de respuesta y recuperación pueden estar ocurriendo simultáneamente. Además, pasar de la respuesta a la recuperación y la resiliencia puede ser un esfuerzo continuo durante muchos meses o años.

Durante las órdenes de salud preliminares emitidas por el Condado y el Estado, EDB del Condado de Sonoma implementó rápidamente el programa SoCo Lanzamiento. El equipo de EDB colaboró con los sectores comerciales locales, los socios de desarrollo económico y el Departamento de Salud Pública para desarrollar estrategias de mitigación que ayudaran a reabrir los negocios locales de la forma más rápida y segura posible. Estas estrategias están disponibles para las empresas en inglés y español, en la página web de SoCo Lanzamiento.

Las estrategias en la página web de EDB están alineadas con las de varios esfuerzos locales para catalizar esta labor. Con la colaboración de las partes interesadas de la industria local y el Departamento de Servicios de Salud del Condado, EDB pudo desarrollar estrategias integrales pero concisas de mitigación del virus para usar en cada uno de nuestros respectivos entornos operativos de la industria local. También incluidos en esta página están las Guías del Estado de California y todas las disposiciones de la Orden Estatal de Refugio en Casa, y guías relacionadas.

COVID-19 PANDEMIC TIMELINE

4 de marzo de 2020

Aproximadamente a las 10:00 am, el Departamento de Salud del Condado de Sonoma declaró la existencia de una emergencia de salud local y la dirección de los Servicios de Emergencia proclamaron la existencia de una emergencia local debido a la potencial introducción de COVID-19 en el Condado de Sonoma/Área Operativa del Condado de Sonoma. La emergencia emitida por la administración activó el Centro de Operaciones de Emergencia del Condado (EOC, por sus siglas en inglés) para coordinar la respuesta del Condado.

17 de marzo de 2020

El Departamento de Salud del Condado de Sonoma emitió una orden de refugio en casa.

1 de abril de 2020

La orden de Refugio en Casa se extendió hasta el 3 de mayo de 2020. Esta orden tenía la intención de "aplanar la curva" y ayudar a estabilizar el sistema de proveedores médicos. Las consecuencias adicionales de esta orden incluyeron la pérdida de ingresos, la pérdida de algunos puntos de venta habituales para el consumo de alimentos y pudo contribuir a nuevos niveles de inseguridad alimentaria en el condado.

Diciembre de 2019

Un nuevo coronavirus, COVID-19, es detectado por primera vez en la Ciudad de Wuhan, la Provincia de Hubei, en China. Los síntomas de COVID-19 incluyen fiebre, tos, y dificultad para respirar; los resultados han variado de enfermedades leves a graves y, en algunos casos, la muerte.

4 de marzo de 2020

La Junta de Supervisores del Condado de Sonoma adoptó una Resolución que ratificaba la Proclamación de una emergencia local. Además, el gobernador Gavin Newsom emitió una declaración de emergencia en todo el estado.

13 de marzo de 2020

El presidente de los Estados Unidos declaró el brote de COVID-19 una emergencia nacional.

5 de octubre de 2020

El Condado de Sonoma ha tenido un total de 7,940 casos, lo que representa 1.56% de la población del condado. De esos casos, 1,410 están activos, 6,408 se han recuperado y 122 han muerto. Un total de 177,913 pruebas han sido realizadas, con 4% de los resultados positivos. De los infectados con el coronavirus, 54% de los casos del Condado de Sonoma son latinos; 16% son blancos, no latinxs; 25% son de razas/etnias desconocidas, y el 5% restante son de todas las demás razas combinadas. Es importante notar la disparidad de que la población latina representa 25.6% de la población total del condado, mientras tienen 54% de los casos positivos en todo el condado. La población total del condado comprende 64.2% de blancos, individuos no latinos, pero representa solo 16% de los infectados con el virus. (<https://socoemergency.org/emergency/novel-coronavirus/coronavirus-cases/>)

ANTECEDENTES:

CONTEXTO PARA LA PLANEACIÓN DE RECUPERACIÓN EN CASO DE DESASTRES

COVID-19: Impacto económico

Como resultado de la pérdida de empleos por COVID-19, la tasa de desempleo del Condado de Sonoma alcanzó un máximo de 14.5% en abril de 2020. La tasa disminuyó a 12.7% en mayo de 2020. Para agosto de 2020, la tasa de desempleo en el Condado de Sonoma fue de 7.7%, por debajo de un porcentaje revisado del 10% en julio de 2020, y por encima de la estimación del año pasado de 2.7%. Estos datos son comparados con una tasa de desempleo no ajustada de 1.6% para California y 8.5% por ciento para los EE.UU. durante el mismo período.

El informe del 16 de mayo de 2020 del Condado de Sonoma sobre los iniciales reclamos del seguro de desempleo (UI, por sus siglas en inglés) y los reclamos iniciales de asistencia por desempleo pandémico (PUA, por sus siglas en inglés) mostraron un aumento continuo en nuevos reclamos de desempleo desde que fuera promulgada la orden de Refugio en Casa, el 17 de marzo de 2020. Para septiembre de 2020, hubo un total de 127,568 reclamos iniciales de UI en el Condado de Sonoma, desde la orden de Refugio en Casa. Además, los datos mensuales de la fuerza laboral del Departamento de Desarrollo del Empleo de California de septiembre de 2020 para los condados informan que la fuerza laboral en el Condado de Sonoma es de 248,678.

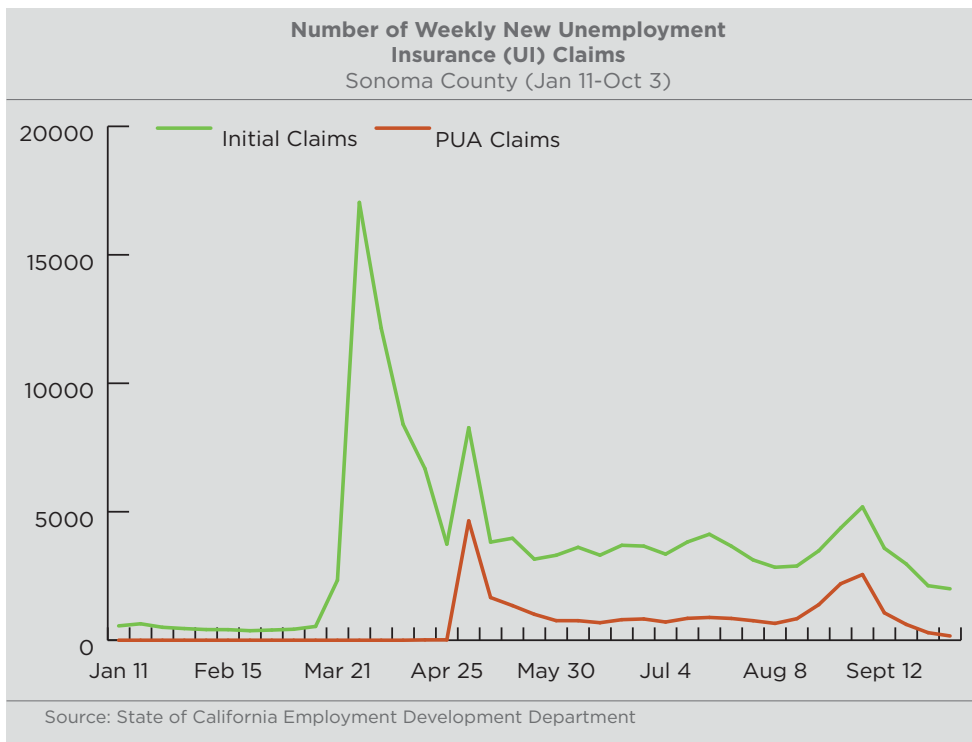
Las tasas de solicitud de CalFresh (cupones de alimentos) desde la orden de Refugio en Casa el 17 de marzo de 2020 ha aumentado en el Condado de Sonoma. El total de solicitudes de CalFresh desde el Refugio en Casa es de 5,735 nuevas solicitudes, lo cual representa un incremento de 21.45%, desde antes del Refugio en Casa.



5,735
Nuevas Solicitudes de CalFresh

Como una forma de obtener una comprensión integral del impacto del coronavirus en la economía local, EDB encargó al Dr. Robert Eyler, Profesor de Economía de la Universidad Estatal de Sonoma, que desarrollara un informe que detallara los impactos del COVID-19 en la economía del Condado de Sonoma. Según

el Dr. Eyler, la economía del Condado de Sonoma depende de la recuperación económica regional, estatal y nacional. Muchas de las industrias importantes del Condado de Sonoma dependen de conexiones económicas más amplias, que brindan ingresos y oportunidades laborales para los negocios y los residentes del Condado de Sonoma. La pérdida de la actividad comercial, los niveles salariales más bajos, la pérdida de puestos de trabajo o una combinación de ellos han reducido los niveles de ingresos y de gastos en los hogares. Algunas empresas locales, especialmente aquellas que dependen de los visitantes que vienen al Condado de Sonoma, como las vinerías, las playas y los restaurantes, no sobrevivirán a esta



recesión. Los gobiernos de las ciudades y los condados, que brindan servicio a nueve ciudades y zonas no

ANTECEDENTES:

CONTEXTO PARA LA PLANEACIÓN DE RECUPERACIÓN EN CASO DE DESASTRES

incorporadas del condado, enfrentarán los desafíos tanto del aumento en los gastos, como del aumento en la demanda de servicios y la caída de los ingresos del gobierno en el año fiscal 2020-21, como mínimo.

El Dr. Eyler consideró los impactos por medio de tres escenarios diferentes, de 2020 a 2023. Las posibles pérdidas de empleo para los empleadores locales que afectan a los residentes locales y la capacidad de la economía local para generar ingresos e ingresos fiscales impulsan los impactos estimados. Según el Dr. Eyler, el impacto económico estimado de los empleos perdidos, el producto regional bruto perdido (ingreso de valor agregado) y los ingresos fiscales estatales/locales en 2020 son los siguientes:

Impacto Económico de COVID-19 en 2020: Empleos Perdidos, Ingresos Reducidos e Ingresos Fiscales			
Escenario	Empleo Perdido	Ingreso Perdido (Producto Regional Bruto Perdido)	Ingresos Perdidos Estatales/Locales
Mejor	20,700	\$1,539,700,000	\$328,596,000
Mediano	30,135	\$2,421,800,000 (16.7% de la economía)	\$613,917,000
Peor	48,451	\$4,134,600,000	\$811,518,000

Nota: Las estimaciones de puestos laborales incluyen empleados autónomos y de nómina

El impacto económico estimado proyectado por el Dr. Eyler para los empleos perdidos, el producto regional bruto perdido (valor-ingresos agregados), y los ingresos fiscales estatales/locales hasta 2023 en el nivel medio aparecen en la siguiente tabla.

Impacto económico de COVID-19, desde 2021 hasta 2023: Empleos Perdidos, Ingresos Reducidos e Ingresos Fiscales (Cálculos de la Mediana)				
Año	Empleos Perdi- dos	Empleos Ga- nados del Año Anterior	Ingresos Perdi- dos (Producto Regional Bruto Perdido)	Ingresos Perdi- dos Estatales/ Locales
2021	22,547	7,588	\$1,747,000,000	\$461,000,000
2022	17,345	5,202	\$1,308,000,000	\$376,000,000
2023	9,492	7,853	\$679,000,000	\$233,000,000

Según el Dr. Eyler, habrá impactos persistentes derivados del COVID-19 en la economía del condado, a medida que la recesión lleve a la recuperación. Predice que la economía del Condado de Sonoma no se recuperará a los niveles de empleo de finales del año 2019 antes de 2023, y que es probable que haya una pérdida neta de empleadores en el Condado de Sonoma para 2023. Estima que los impactos acumulativos en dólares, de 2020 hasta 2023, para el escenario de una recuperación mediana, incluye lo siguiente:

- Empleos perdidos desde diciembre de 2019 en promedio anual: 19,880 empleos por debajo del nivel de diciembre de 2019
- Producto Regional Bruto total (GRP, por sus siglas en inglés) perdido entre 2020-2023: \$6,157 billones
- Total de Ingresos Fiscales Estatales y Locales perdidos entre 2020-2023: \$1,685 billones
- Pérdida estimada de empleadores para 2023: Debajo del 6.9% para el escenario mediano, con un rango entre -1,5% para el mejor escenario y -15,6% por ciento para el peor escenario.

ANTECEDENTES:

CONTEXTO PARA LA PLANEACIÓN DE RECUPERACIÓN EN CASO DE DESASTRES

Tanto California como el Condado de Sonoma han experimentado una gran pérdida de puestos laborales en todas las industrias. El Dr. Eyler informa que si bien los empleos están regresando lentamente, la profundidad y amplitud de esta recesión probablemente haga que la recuperación sea cuestión de años, y no de meses. Afirma que algunas industrias específicas siguen en riesgo, al igual que algunas ciudades y zonas no incorporadas del Condado de Sonoma, en cualquiera de los tres escenarios.

Entre marzo de 2020 y julio de 2020, las industrias que han experimentado pérdidas de puestos laborales desde el año anterior, de cerca o más del 20% de pérdidas de puestos laborales incluyen las siguientes:

TIENDAS MINORISTAS:

incluidas las ventas de automóviles (excepto supermercados), afectando los ingresos por impuestos

HOTELES Y MOTELES:

(Alojamiento), afectando a los ingresos por impuestos de ocupación transitoria (TOT, por sus siglas en inglés)

BARES Y RESTAURANTES:

(afectando a los ingresos por impuestos a las ventas)

OTROS SERVICIOS:

salones, organizaciones sin fines de lucro no asociadas con la atención médica, gimnasios, etc.

El Dr. Eyler informa que los empleadores de la salud, a pesar de que los socorristas médicos de primera línea estaban listos para tratar a los pacientes con COVID-19, muchos procedimientos y visitas fueron canceladas debido al temor al contagio y a las restricciones de los procedimientos médicos electivos.

Los trabajos de manufactura y construcción, a partir de julio de 2020, están creciendo ahora desde julio de 2019, y lideran la recuperación económica del condado. Desde julio de 2020, los trabajos agrícolas también aumentaron desde julio de 2019. Sin embargo, los incendios forestales de 2020 pueden provocar manchas de humo en la cosecha de uva y la eliminación de muchos trabajos agrícolas durante la cosecha. En los municipios de Cloverdale, Healdsburg, Sebastopol, Sonoma y Windsor, el cambio porcentual en los residentes que trabajan se mantiene por debajo de 10%, más bajo que los niveles de julio de 2019 a julio de 2020.



>10%

El cambio porcentual en los residentes que trabajan en Cloverdale, Healdsburg, Sebastopol, y Windsor.

Según el Dr. Eyler, los precios de las viviendas se han movido muy poco y, de hecho, han aumentado, de julio de 2020 a julio de 2019, en varias de las ciudades del Condado de Sonoma. Los precios de las viviendas en Healdsburg y las zonas no incorporadas del Condado de Sonoma han bajado ligeramente, con respecto al año pasado. La caída de los precios de las viviendas y el cierre de un gran número de negocios son las mayores amenazas para la recuperación económica local de las políticas sociales de COVID-19 y los impactos económicos negativos. Es probable que los valores y las vacantes de bienes raíces comerciales experimenten más incertidumbre en cualquier escenario hasta 2023. Los impuestos a la propiedad deben seguir las estimaciones actuales si los precios de las viviendas se mantienen estables.

En el camino hacia la recuperación, el Dr. Eyler informa que el condado experimentará una variedad de impactos a corto y largo plazo.

Los impactos a corto plazo de COVID-19 en la economía del Condado de Sonoma incluyen lo siguiente:

ANTECEDENTES:

CONTEXTO PARA LA PLANEACIÓN DE RECUPERACIÓN EN CASO DE DESASTRES

Empleos perdidos en servicios, con muchos trabajadores con salarios más bajos, sin trabajo a nivel regional

Ingresos fiscales estatales y locales caen en 2020 creando dificultades presupuestarias para el año fiscal 2020-21, y probablemente 2021-22

Pérdidas comerciales que siguen de cerca los empleos perdidos

Mercados de la vivienda se mantienen estables por ahora, ya que es probable que los mercados inmobiliarios comerciales experimenten más reasignaciones y preocupaciones para 2020-21

El Dr. Eyler predice que los impactos a largo plazo dependen de los siguientes tres eventos importantes, algunos de los cuales son desconocidos hasta finales de esta década:

INESTABILIDAD DEL MERCADO DE LA VIVIENDA y SALIDA POTENCIAL DE LOS TRABAJADORES CON MENOR SALARIO

Posterior desaceleración en los incentivos para construir más viviendas en un entorno con una población más baja y con mayor edad, lo que crea una **ESCASEZ DE VIVIENDA** más adelante en la década de 2020

MAYORES NIVELES DE DESEMPLEO que aumentan la presión sobre las organizaciones sin fines de lucro y el gobierno del condado para que proporcionen más bienes y servicios, así como ayuda para la vivienda

El Dr. Eyler resume que los impactos a largo plazo dependen de que la perspectiva a corto plazo se convierta en una oportunidad para la recuperación. Advierte que no deberíamos esperar un verdadero impulso de recuperación hasta 2022, a nivel nacional. Para el Condado de Sonoma y las jurisdicciones del condado, planificar en este horizonte de dos años es una forma conservadora de abordar cómo reaccionará la economía regional a los impactos a corto y largo plazo.

El informe completo de impacto económico aparece en el apéndice de este documento.

ANTECEDENTES:

CONTEXTO PARA LA PLANEACIÓN DE RECUPERACIÓN EN CASO DE DESASTRES

Desastres e Interrupciones del Condado de Sonoma: 2017-2020

Desde octubre de 2017, el Condado de Sonoma ha sufrido una cantidad sin precedentes de desastres naturales y cortes de energía. Muchos de estos desastres han provocado la pérdida de vidas, viviendas y propiedades comerciales destruidas y dañadas, además de pérdidas de ingresos comerciales y cierres. La siguiente es una descripción general de las pérdidas causadas por desastres e interrupciones, además del coronavirus, que el Condado de Sonoma ha experimentado durante los últimos tres años.

INCENDIOS DEL NORTE DE LA BAHÍA 2017

Tres incendios forestales devastaron el Condado de Sonoma en octubre de 2017: Tubbs, Nuns y Pocket Fire. El incendio de Tubbs comenzó en Calistoga la noche del 8 de octubre. En tres horas, el incendio, alimentado por vientos con fuerza de huracán, llegó a Mark West Springs, en la zona no incorporada de Santa Rosa. Para la mañana del 9 de octubre, el fuego se había extendido a los límites de la ciudad de Santa Rosa y había devastado Larkfield/Wikiup, Fountaingrove y Coffey Park. **El incendio de Tubbs cobró la vida de 22 personas y destruyó 4,658 hogares y casi 1,000 estructuras comerciales y adicionales. El incendio de Tubbs quemó más de 36,800 acres.**

El incendio Nuns afectó el Valle de Sonoma y el área de Carneros, quemando un total de 56,556 acres. El 8 de octubre, una serie de incendios forestales más pequeños, incluido el de Nuns, comenzó en varias áreas del Valle de Sonoma, incluyendo Oakmont, Glen Ellen, Kenwood y Sonoma. Finalmente, los incendios se fusionaron con el de Nuns. **Dos residentes de Glen Ellen y un miembro del personal de bomberos murieron. En total, 1,355 edificios fueron destruidos, incluidas 639 viviendas.**

Finalmente, el incendio de Pocket comenzó cerca de Geyserville el 9 de octubre. **El incendio resultó en la evacuación de Geyserville y destruyó tres casas mientras quemaba 17,357 acres.**

En total, estos tres incendios mataron a 25 personas, destruyeron más de 7,000 estructuras y quemaron un total de 110,720 acres, convirtiéndolo al complejo de incendios forestales en los más devastadores en la historia moderna de California, hasta el incendio de Camp en 2018.

INCENDIO DE KINCADE 2019

Poco más de dos años después de que los incendios del Norte de la Bahía devastaran el Condado, el incendio de Kincade quemó más de 77,000 acres en Geyserville, Windsor y Healdsburg. Reportado por primera vez en llamas la noche del 23 de octubre en The Geysers, **el incendio de Kincade resultó en la evacuación de 90,000 residentes en los condados de Sonoma y Lake.** Como resultado de una falla en el equipo de PG&E, **el incendio destruyó 174 casas y 200 estructuras adicionales**, incluidas las instalaciones de viñedos. Para su contención el 6 de noviembre, el incendio de Kincade no solo fue el incendio forestal más grande en arder en el Condado de Sonoma, sino que también fue el incendio más grande de la temporada de incendios forestales de California en 2019. En el período nocturno del

INUNDACIÓN EN LA ZONA BAJA DE RUSSIAN RIVER 2019

En febrero de 2019, un río atmosférico trajo hasta 20 pulgadas de lluvia al Condado de Sonoma durante tres días. Las fuertes lluvias hicieron que el río Ruso se elevara 13 pies por encima del nivel de inundación a 45.4 pies en Guerneville. El resultado sería **la peor inundación en el condado en 24 años.** La inundación afectó a las comunidades de Russian River, incluidas Guerneville, Jenner, Rio Nido, Monte Rio, Sebastopol, Healdsburg. **Más de 40 personas fueron rescatadas, 3,600 residentes fueron evacuados y 8,000 estuvieron sin electricidad. Además, más de 2,000 viviendas y comercios fueron inundados, con 527 estructuras dañadas y 31 declaradas inhabitables por daños debido a las inundaciones.** La inundación afectó a 578 negocios, con un total de \$35 millones en daños (The Press Democrat, 4 de marzo de 2019).

ANTECEDENTES:

CONTEXTO PARA LA PLANEACIÓN DE RECUPERACIÓN EN CASO DE DESASTRES

INCENDIOS DE WALBRIDGE Y MEYERS 2020

16 al 17 de agosto, California experimentó raras tormentas eléctricas, como consecuencia de la tormenta tropical Fausto, frente a las costas de México. **Las tormentas eléctricas lanzaron más de 10,800 rayos que provocaron 376 incendios en todo el estado.** Para el 18 de agosto de 2020, dos de esos incendios se habían extendido en el Condado de Sonoma: el incendio de Walbridge y el incendio de Meyers. Estos dos incendios fueron parte del complejo de relámpagos más grande LNU, que incluyó el incendio de Hennessey, en el vecino Condado de Napa.

El incendio de Walbridge fue reportado por primera vez cerca del área de recreación de Austin Creek, en un área montañosa de difícil acceso. El incendio creció rápidamente y se fusionó con un segundo fuego más pequeño, el incendio Stewarts, cerca de Stewarts Point. **El incendio de Walbridge resultó en la evacuación de residentes en Guerneville, Healdsburg, Forestville, Rio Nido, Monte Rio y más.** El incendio de Walbridge también quemó partes del área recreativa en Austin Creek y el parque estatal Armstrong Woods. **En total, quemó 55,209 acres.**

Reportadas las llamas por primera vez entre Meyers Grade Rd. y la autopista 1, justo al norte de Jenner, **el incendio de Meyers provocó evacuaciones en Jenner, Fort Ross, y sus alrededores.** En un momento, el incendio saltó la autopista 1 y ardió en el Parque Histórico Estatal de Fort Ross, amenazando las estructuras históricas y el centro de visitantes. **El incendio quemó un total de 2,360 acres.**

En total, los incendios de Walbridge y Meyers destruyeron 298 estructuras, incluidas 150 residencias y 9 casas rodantes.

INCENDIO DE GLASS 2020

En septiembre y octubre de 2020, el Condado de Sonoma experimentó un tercer gran incendio: el incendio de Glass. El incendio, que está contenido en un 97% a la fecha de la publicación de este informe, comenzó el 27 de septiembre de 2020 en el Condado de Napa. Los vientos de Bandera Roja provocaron que el fuego iniciara dos incendios más pequeños, que finalmente se fusionaron con el incendio de Glass. Estos dos incendios más pequeños provocaron evacuaciones en Santa Rosa, Oakmont, Kenwood y Glen Ellen. **Hasta ahora ha quemado 67,484 acres en ambos condados. El incendio de Glass destruyó 611 estructuras, incluidas 329 residencias y 14 casas rodantes.**

NUESTRO ENFOQUE

Una Aproximación Comunitaria Integral

El éxito de la recuperación económica del Condado de Sonoma depende de la capacidad de toda la comunidad para recuperarse y desarrollar un sentido de resiliencia después de los desastres. Como resultado, hemos adoptado una aproximación de Comunidad Integral para la recuperación de nuestro condado. Desarrollado por la Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA, por sus siglas en inglés) después de un extenso diálogo nacional, una aproximación Comunitaria Integral es una forma en que **“los residentes de la comunidad, los profesionales en el manejo de emergencias, los líderes organizativos y comunitarios, y los funcionarios gubernamentales pueden comprender y evaluar colectivamente las necesidades de sus respectivas comunidades y determinar las mejores formas de organizar y fortalecer sus activos, capacidades e intereses”**. Adoptar un enfoque de Comunidad Integral permite a las comunidades desarrollar resiliencia y una sensación de seguridad.

Los beneficios de adoptar un enfoque de Comunidad Integral incluyen los siguientes:

- La comprensión compartida de las necesidades y capacidades de la comunidad ayuda a identificar formas creativas de explorar los costos, y prácticas que representan una amenaza para el bienestar de la comunidad local de pequeñas empresas.
- Mayor empoderamiento e integración de recursos de toda la comunidad
- Fuerte infraestructura social
- Establecimiento de relaciones que facilitan las actividades más efectivas de prevención, protección, mitigación, respuesta y recuperación
- Mayor preparación individual y colectiva
- Mayor resiliencia

Este Plan de Acción para la Recuperación Económica se alinea con el Marco de Recuperación y Resiliencia del Condado de Sonoma, desarrollado por la Oficina de Recuperación y Resiliencia (ORR) del condado como una hoja de ruta para la recuperación de los Incendios del Complejo de Sonoma 2017. ORR implementó una aproximación de Comunidad Integral en el desarrollo de este marco para establecer la visión de una economía saludable para el Condado de Sonoma, una recuperación inclusiva, y una comunidad resiliente. El enfoque de Comuni-

dad Integral también impulsó el desarrollo de este plan de acción, lo que resultó en 13 estrategias, con acciones y tácticas clave que respaldan la visión del marco para la recuperación ante desastres, y la resiliencia comunitaria. **Para implementar con éxito estas 13 estrategias durante un período de 5 años, el Condado de Sonoma continuará con este enfoque de Comunidad Integral mediante la asociación con varias empresas, asociaciones profesionales, instituciones educativas, organizaciones comunitarias y religiosas, así como miembros de la comunidad.** Toda esta participación de comunidad integral refleja la metodología que actualmente está llevando a cabo EDB en su implementación de Strategic Sonoma.

Entre junio y octubre de 2020, la Junta de Desarrollo Económico del Condado de Sonoma (EDB, por sus siglas en inglés) y la Oficina de Recuperación y Resiliencia (ORR) se acercaron a líderes empresariales, agencias gubernamentales, asociaciones profesionales, instituciones educativas, organizaciones comunitarias y de la fe, y el público en general, para obtener información sobre lo que debe suceder en el Condado de Sonoma para lograr una recuperación económica después de soportar los impactos de COVID-19 y otros desastres. Este plan refleja los comentarios que recibimos de 500 miembros de la comunidad con respecto a las formas en que nuestros negocios, fuerza laboral y comunidad pueden recuperarse y volverse resilientes.

Metodología

El liderazgo de la Junta de Desarrollo Económico del Condado de Sonoma (EDB, por sus siglas en inglés) y la Oficina de Recuperación y Resiliencia (ORR) determinaron que para adoptar una aproximación de Comunidad Integral para desarrollar este Plan de Acción para la Recuperación Económica, era necesario que hubiera una participación comunitaria de amplio alcance durante un período de cuatro meses. Para ayudar a facilitar el proceso de desarrollo del plan, el personal contrató a la empresa consultora Bischof Consulting, con sede en Sonoma, con el Dr. B.J. Bischof, consultor principal, y Sarah Stierch, directora de investigación.

Para guiar el desarrollo de este plan, el equipo reunió un Comité Directivo de 36 miembros, compuesto por líderes experimentados de todo el Condado de Sonoma. (Lista de participantes invitados y sus afiliaciones está incluida en el Apéndice). El Comité Directivo fue fundamental en el desar-

NUESTRO ENFOQUE

rollo de las estrategias del plan, la identificación de prioridades y la asignación de plazos de implementación para cada una de las acciones clave. **Tres grupos de trabajo informaron de sus labores al Comité Directivo.**

Los grupos de trabajo incluyeron Recuperación Empresarial, compuesto por 49 líderes de negocios conocedores de las necesidades empresariales actuales; Recuperación de la Fuerza Laboral, compuesto por 27 líderes empresariales, personal de agencias sin fines de lucro y de la educación, que conocen las necesidades y soluciones de desarrollo de la fuerza laboral; y Recuperación Comunitaria, compuesto por 43 líderes comunitarios que comprenden las necesidades de recuperación de la comunidad. Cada grupo llevó a cabo tres reuniones de 90 minutos. Como este plan se desarrolló durante la pandemia, todas las reuniones se llevaron a cabo virtualmente a través de Zoom. (Las listas de los tres grupos de trabajo están incluidas en el Apéndice).

Después de que los grupos de trabajo y Comité Directivo desarrollaran el marco básico del plan, con 13 estrategias prioritarias, **el equipo acudió a la comunidad en busca de ideas sobre cómo implementar estas estrategias.** El equipo llevó a cabo dos sesiones de escucha activa de 60 minutos, por medio del Seminario de Zoom y Facebook Live, el 17 de septiembre de 2020. La primera se llevó a cabo de 12 a 1 pm, e incluyó a 66 participantes. La segunda sesión se llevó a cabo de 6 a 7 pm, y contó con 32 participantes. Las sesiones fueron cofacilitadas por Melissa Valle, Coordinadora de Comunicaciones y Extensión del Condado de Sonoma y B.J. Bischof. La interpretación al español estuvo a cargo de Ricardo Ibarra, Director Ejecutivo de Watza Lab, durante ambas sesiones.

Bischof Consulting también desarrolló una encuesta en inglés y español, diseñada para obtener información de la comunidad empresarial, principalmente, y también de cualquier otro miembro de la comunidad. La encuesta estuvo abierta entre los días 7 y 26 de septiembre de 2020, y generó 229 respuestas.

Finalmente, para permitir que cualquier miembro de la comunidad pudiera ponerse en contacto con el equipo que desarrollaba el plan de acción para expresar sus opiniones, establecimos una dirección de correo electrónico.

El equipo también revisó planes existentes del Condado de Sonoma, incluido el Marco de Recuperación y Resiliencia, de ORR, y Sonoma Strategic de EDB, así como las mejores prácticas implementadas en otros municipios y estados de los Estados Unidos. Por último, fueron entrevistados expertos en la materia del condado vía correo electrónico, teléfono y Zoom, para obtener información adicional sobre las estrategias de alta prioridad, como la gran necesidad de cuidado infantil durante la pandemia.

ENFOQUES CRÍTICOS

Durante el desarrollo de este plan, surgieron muchas cuestiones de vital importancia para nuestra recuperación, y que deben ser abordados. **Todas estas prioridades están organizadas en acciones a corto, mediano y largo plazo,** presentadas más adelante en este documento, y son destacadas aquí en aras de la claridad y de los detalles adicionales.

1. Comunicación Precisa y Oportuna

Durante un desastre o interrupción y recuperación, es importante que los residentes de la comunidad puedan recibir información oportuna y concisa en la que puedan confiar. Varias fuentes de información de múltiples jurisdicciones se comunican de múltiples formas que pueden no estar alineadas.

Las siguientes acciones pueden ser implementadas para mejorar la comunicación durante y después de un desastre en todo el condado:

- Brindar la mayor comunicación anticipada posible a los negocios, con respecto a las regulaciones de reapertura, ya que puede tomar dos semanas o más cumplir con todos los requisitos antes de la apertura.
- Identificar a un departamento/agencia del condado designado donde los negocios puedan obtener información precisa sobre los requisitos de reapertura para industrias específicas.
- Asignar un individuo/departamento/agencia de comunicaciones principal para seleccionar información de múltiples fuentes y compartir esa información en una sola voz con el público.

2. Alivio Regulatorio y Cambio a Largo Plazo

Existe una percepción predominante entre los miembros de la comunidad empresarial de que el gobierno actúa en el vacío al establecer y manten-

NUESTRO ENFOQUE

er las reglas y regulaciones sujetas a la comunidad empresarial. **Los pequeños negocios locales comprenden universalmente los beneficios públicos de la salud y la seguridad, la aplicación cuidadosa y revisión de la política de planificación y zonificación, entre otras regulaciones. Sin embargo, ven la pandemia y los continuos desafíos financieros de los desastres locales como una oportunidad para analizar críticamente cómo se aplican estas políticas y cómo ayudan o perjudican a una recuperación económica sólida.**

Las recomendaciones sobre lo que se debe hacer ahora incluyen lo siguiente:

- Pausar de inmediato las nuevas regulaciones locales, excepto aquellas exigidas por la ley estatal o federal, que representan una amenaza para el bienestar de la comunidad local de pequeñas empresas.
- Identificar formas creativas de explorar las pausas de tarifas, aumentos de tarifas y prácticas que representan una amenaza para el bienestar de la comunidad de pequeñas empresas locales.
- Crear una adaptación razonable que permita que los negocios individuales soliciten lo que necesitan para operar y aún así cumplir con las guías estatales.
- Desarrollar planes preaprobados para ciertas estructuras que permitan que los negocios sigan funcionando.
- Continuar el trabajo productivo que ha iniciado durante la pandemia con respecto a las ordenanzas de urgencia, que permiten respuestas emprendedoras a las condiciones inducidas por el desastre.
- Crear una ordenanza de emergencia permanente que nos permita ser ágiles cuando ocurran emergencias.
- Considerar la posibilidad de cuantificar los impactos en las empresas locales entre una colección de consecuencias positivas, negativas e imprevistas de tarifas nuevas o aumentadas.
- Incorporar nuevas realidades en los esfuerzos de planeación y zonificación a largo plazo. ¿Trabajarán más personas desde casa de forma permanente? ¿Cuáles son las oportunidades creativas de remodelación que enfrentamos con respecto a la escasez de viviendas y las propiedades comerciales subutilizadas?

3. Acceso al capital para las pequeñas empresas locales

Las pequeñas empresas y las nuevas empresas locales siguen tomando decisiones difíciles con un acceso limitado al capital. En el extremo más pequeño del espectro, un fondo de micropréstamos local, producto de una asociación entre la Junta de Desarrollo Económico y Working Solutions, brinda acceso optimizado al capital con tasas bajas, en el rango de \$5,000 a \$50,000. Sin embargo, solo en los últimos tres años, las pequeñas empresas locales han resistido una pandemia debilitante, cuatro incidentes de incendios importantes, múltiples cortes de energía e inundaciones a lo largo de la Laguna de Santa Rosa y la zona baja del río Ruso. En cada uno de estos episodios, han aprendido que el único recurso diseñado específicamente para la recuperación son los préstamos directos del gobierno federal. **Los negocios simplemente no pueden continuar reconstruyéndose y recuperándose sobre la base de sucesivas obligaciones de préstamos y los crecientes costos de intereses.**

Para salvaguardar la diversidad y la vitalidad de una economía local basada en los pequeños negocios, las siguientes opciones deben estar disponibles:

- Continuar capitalizando un fondo de subvención de recuperación/estabilización para ayudar a las empresas a cubrir gastos de corto plazo relacionados con la respuesta y recuperación ante desastres. Diversificar las fuentes de financiamiento para garantizar y maximizar la asistencia a las poblaciones desatendidas.
- Considerar ampliar el Programa de Independencia Energética del Condado de Sonoma (SCEIP, por sus siglas en inglés) para incluir asistencia financiera adicional para la resiliencia. Generación de energía, almacenamiento y la reciente adición de algunas mejoras al programa sísmico y de incendios han pavimentado el camino para otros enfoques innovadores.
- Evaluar la necesidad de un programa de préstamos locales flexible para proporcionar acceso específico al capital para las empresas que ayuden a ampliar y diversificar la base económica local.

4. Cuidado Infantil

Durante esta pandemia surgió un problema de cuidado infantil que muchos residentes del condado desconocían: que nuestra industria del cuidado infantil es frágil y puede quebrarse fácilmente. **En el Condado de Sonoma, 37% de las 621 guarderías**

NUESTRO ENFOQUE

con licencia del condado cerraron desde mediados de marzo de 2020 por razones financieras. De las que cerraron, 17 cerraron de forma permanente y muchos más nunca volverán a abrir. Los espacios disponibles para el cuidado de niños se han reducido drásticamente desde marzo de 2020, debido a que muchos proveedores cierran sus puertas, así como a los límites de salud pública sobre el tamaño del grupo. Antes de COVID, había 12,749 espacios disponibles en todo el condado. Hoy en día, solo hay 5,497 espacios disponibles, una reducción de 57%. (Consulte la información adicional sobre cierre de instalaciones de cuidado infantil en el Apéndice). Al comienzo de COVID-19, casi todas las instalaciones de cuidado infantil del Condado de Sonoma cerraron y en el entendido de que el cuidado infantil es un Servicio Esencial y los programas pudieron implementar la guía detallada del estado, condado y Licencia de Cuidado Comunitario, más y más programas han sido reabiertos.

En el ámbito nacional, la inscripción se redujo 67%, según una encuesta realizada en julio de 2020 por la Asociación Nacional para la Educación de Niños Pequeños (NAEYC, por sus siglas en inglés). **Incluso antes de la pandemia, los costos operativos de las instalaciones de cuidado infantil eran enormes, los márgenes de ganancia eran muy reducidos y los salarios eran bajos.** Además, ahora existe el costo adicional de limpieza/desinfección y equipo de protección personal (EPI), y con menores ingresos porque menos niños pueden asistir por motivos del distanciamiento social. Según un grupo de líderes del cuidado infantil en el condado, **“Nuestra industria del cuidado infantil está sufriendo una hemorragia”.**

Los siguientes son algunos pasos a seguir para estabilizar esta industria esencial:

- Proporcionar fondos específicos para permitir que las instalaciones de cuidado infantil permanezcan abiertas.
- Animar a los proveedores de cuidado infantil existentes a obtener asistencia técnica proporcionada por las Agencias de Recursos y Referencias de Cuidado Infantil del Condado de Sonoma, 4Cs y River to Coast Children’s Services, para garantizar que reciban el apoyo y los recursos que necesitan para permanecer abiertos durante desastres e interrupciones.
- Identificar estrategias para aumentar el cuidado infantil como una opción profesional viable y deseable, y aumentar los salarios de los em-

pleados y los ingresos comerciales en toda la industria del cuidado infantil, históricamente mal pagada en el condado.

5. Conectar a los Trabajadores con Oportunidades Laborales

Actualmente, hay muchos residentes en el Condado de Sonoma que están sin empleo, tienen horarios reducidos y han perdido sus negocios en industrias severamente afectadas por la pandemia y los incendios recientes. Entre estas industrias más afectadas se encuentran la agricultura, el turismo y la hostelería. Al mismo tiempo, también existen industrias que están experimentando un crecimiento sin precedentes, como los servicios de entrega, producción de alimentos congelados, centros de distribución de última milla, construcción y comercio electrónico, entre otros. **Para que nuestra economía y nuestra comunidad se recuperen de los desastres recientes, es esencial encontrar formas de conectar a los trabajadores de las industrias en apuros con las que están prosperando en esta nueva economía, y brindarles las habilidades para prosperar en los sectores en crecimiento.** Un recurso local valioso para conectar a los trabajadores disponibles con oportunidades laborales y brindar la capacitación que necesitan para tener éxito es JobLink, un servicio de desarrollo profesional administrado por la Junta de Inversión en la Fuerza Laboral del Condado de Sonoma (WIB, por sus siglas en inglés).

Las estrategias para conectar a los trabajadores que han perdido sus trabajos o sus negocios con empleos disponibles en sectores comerciales en crecimiento incluyen las siguientes:

- Promocionar los servicios de WIB, incluido JobLink, entre los residentes del condado que han perdido empleos y negocios.
- Animar a las empresas a que se comuniquen con WIB si necesitan reducir el tamaño de su fuerza laboral, para que WIB pueda ayudar a los empleados a moverse hacia un sector empresarial en crecimiento.
- Implementar una campaña Contrate Local y proporcionar incentivos para que las empresas contraten localmente.

6. Vivienda

El acceso a una vivienda asequible era un proble-

NUESTRO ENFOQUE

ma que enfrentaba el Condado de Sonoma antes de la pandemia y seguirá siendo un problema en el futuro previsible. Las familias que han perdido parte o todos los ingresos de su hogar están luchando para obtener su alquiler mensual. Si estas familias no reciben algún tipo de ayuda para el alquiler, muchas de ellas se verán obligadas a abandonar el área, una tendencia que hemos visto desde los incendios de 2017.

Para permitir que las familias que enfrentan dificultades como resultado de desastres permanezcan en sus hogares, recomendamos las siguientes acciones:

- Combinar fondos de la Ley CARES, fondos de acuerdo de PG&E, fondos redirigidos de HUD, y otros dólares públicos y privados para brindar asistencia de alquiler a individuos, distribuidos por medio de agencias públicas y organizaciones comunitarias y religiosas.
- Continuar evaluando la ordenanza de defensa de desalojo. Dado que la reciente legislación estatal sobre desalojos se adelanta a aspectos importantes de las ordenanzas locales de desalojo residencial, incluida la limitación de la fecha de inicio y la duración del período de pago, supervisar las acciones de defensa contra el desalojo del estado y, según corresponda, evaluar la extensión de las órdenes locales.
- Proporcionar apoyo financiero al fondo de vivienda creado por el Distrito Empresarial de Renovación (RED, por sus siglas en inglés) para abordar la vivienda en todo el espectro de asequibilidad.
- Apoyar las revisiones de las oportunidades de desarrollo de mayor densidad dentro de las Áreas de Servicio Urbano del condado cerca de los trabajos y del tránsito, según lo dispuesto en el Plan General y la actualización de los Planes Específicos, incluidos los estudios de tarifas y otros documentos de planeación, para respaldar la satisfacción de las necesidades regionales de vivienda.

7. Acceso a Alimentos y Nutrición

Los bancos de alimentos de todo el condado nunca antes habían experimentado una demanda tan alta de sus servicios. Como resultado de COVID-19, el Director Ejecutivo de Redwood Empire Food Bank predice que la cantidad de personas atendidas este año será duplicada, de 82,000 a 164,000. Además de ser una crisis sanitaria, esta pandemia se ha con-

vertido en una crisis alimentaria. Asegurar que los residentes del Condado de Sonoma tengan acceso a alimentos y nutrición es una necesidad crítica durante y después de los desastres. Según Reset the Table, un informe publicado por The Rockefeller Foundation en julio de 2020, COVID-19 provocó que 33% de las familias no pudieran pagar la cantidad o calidad de alimentos que desean. Asegurar que todos los residentes del condado tengan seguridad alimentaria y nutricional.

Recomendamos adoptar las siguientes tácticas dentro de seis meses a un año:

- Alentar a las agencias y organizaciones del condado que sirven a las poblaciones vulnerables a modificar su proceso de ingesta para detectar la inseguridad alimentaria, las necesidades nutricionales relacionadas con enfermedades crónicas y la evaluación funcional de la capacidad para comprar y cocinar.
- Asegurarse de que las agencias y organizaciones del condado que atienden a las personas vulnerables evaluadas con tener inseguridad alimentaria estén alineadas en las vías de derivación a los servicios de nutrición más apropiados, desde la inscripción en CalFresh y las despensas de alimentos, hasta las comidas a domicilio y las comidas adaptadas por médicos.
- Durante y después de desastres e interrupciones, asignar a una persona en el Centro de Operaciones de Emergencia del Condado de Sonoma para que actúe como Coordinador de Alimentos de Emergencia con tal de facilitar el acceso a los servicios, la financiación y las comunicaciones entre todas las organizaciones de suministro de alimentos e iniciativas emergentes en todo el condado.

8. División Digital

Se ha vuelto imposible funcionar en la sociedad actual sin un acceso de banda ancha adecuado. Las comunidades rurales en nuestro condado y en todo el país enfrentan la privación económica y economías fallidas debido al acceso inadecuado de banda ancha. Cuando la pandemia nos obligó a pasar a la comunicación virtual, incluido el aprendizaje en línea para aproximadamente 70,000 niños en edad escolar K-12, visitas de telesalud para poblaciones vulnerables y controles de bienestar para personas mayores, se hizo evidente que las disparidades de ingresos causaron importantes barreras al acceso de banda ancha. **El acceso a internet ha**

NUESTRO ENFOQUE

surgido como un problema de derechos educativos porque los estudiantes no pueden conectarse con sus escuelas y maestros sin tenerlo. Lo que también hace que esto sea un problema de equidad es que tanto los estudiantes como los adultos de hogares de bajos ingresos y latinos tienen menos probabilidades de tener conectividad a internet que sus pares. Los distritos escolares han tenido que establecer puntos de acceso a internet móvil en los autobuses escolares para permitir que muchos estudiantes de bajos ingresos tengan acceso a internet. Sin embargo, no se ha creado una solución de este tipo para los adultos de bajos ingresos que no tienen acceso a internet. Para abordar nuestra brecha digital, EDB del Condado de Sonoma formó Acceso Sonoma a Banda Ancha (ASB, por sus siglas en inglés) antes de la pandemia para trabajar con las comunidades para cerrar la brecha digital. Recomendamos la implementación de las siguientes acciones clave, todas las cuales se alinean con el trabajo de ASB:

- Explorar la banda ancha municipal y las formas para que el condado, las ciudades y otras entidades implementen infraestructura y servicios administrados públicamente en comunidades sin servicio.
- Apoyar los proyectos de implementación de banda ancha de los proveedores de servicios de internet al ayudar con el desarrollo del diseño del proyecto, la recopilación de datos, la redacción de subvenciones, la simplificación de permisos, el apoyo comunitario, las asociaciones público-privadas, y más.
- Abogar por la legislación estatal y federal de banda ancha que promueva los objetivos regionales de banda ancha, así como el desarrollo económico, la recuperación y la resiliencia.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

El trabajo culminante de esta aproximación de Comunidad Integral para desarrollar una hoja de ruta hacia la recuperación y la resiliencia son las siguientes 13 estrategias y sus correspondientes acciones y tácticas clave. **Para que este plan se convierta en realidad, el Condado de Sonoma no puede hacerlo solo.** Es importante tener en cuenta que muchos de nuestros socios comunitarios están trabajando actualmente en varios elementos de acción y no están restringidos por los plazos establecidos en este plan.

Para implementar con éxito este plan, necesitamos la participación y el compromiso de las empresas locales, las asociaciones profesionales, las organizaciones comunitarias y religiosas, las agencias gubernamentales de todas las jurisdicciones del condado, las instituciones educativas y los miembros de la comunidad. Donde se haya identificado previamente por medio de las actividades de divulgación, extensión y participación del público, las asociaciones locales son mencionadas en la siguiente sección. Un componente crítico de este trabajo será la identificación y el compromiso continuo de los socios en la medida que avanza el plan.

Hemos asignado uno de los siguientes tres plazos para la implementación de cada acción clave: a corto, mediano y largo plazo.

La siguiente lista presenta los colores que usamos para designar los marcos de tiempo y la definición de cada uno de los tres marcos de tiempo.

Leyenda para los Íconos de Períodos de Acción Clave

Corto plazo (Verde): Acciones clave que serán implementadas en un plazo de 6 a 12 meses, incluidas las que se implementarán de inmediato **(noviembre de 2020-octubre de 2021)**

Mediano plazo (Naranja): Acciones clave que serán implementadas en el transcurso de 1-3 años **(noviembre de 2021-octubre de 2023)**

Largo plazo (Azul): Acciones clave que serán implementadas en el transcurso de 3-5 años **(noviembre de 2023-octubre de 2025)**

El plan está dividido en las siguientes tres secciones:

- Recuperación Empresarial
- Recuperación de la Fuerza Laboral
- Recuperación Comunitaria

Cada sección incluye prioridades críticas para abordar y acciones y tácticas clave específicas que serán implementadas como parte de cada prioridad. Hay 18 acciones clave del plan, que surgieron como acciones clave a corto plazo que deberían lograrse en un plazo de seis meses a un año. Algunas de estas acciones clave ya han comenzado. Dependiendo de los recursos disponibles, todas estas acciones clave a corto plazo pueden iniciarse o implementarse inmediatamente. La convención de numeración utilizada en este plan no corresponde a prioridades más altas o más bajas. Todas las prioridades son consideradas esenciales y todas deben implementarse durante los próximos cinco años.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Esta sección incluye cuatro estrategias para que las empresas del Condado de Sonoma se recuperen de desastres actuales y futuros. Estas estrategias fueron clasificadas por importancia por los 228 encuestados de la comunidad y los 98 participantes en las sesiones de escucha activa. Las respuestas a la encuesta comunitaria y las encuestas de la sesión de escucha activa se encuentran en el Apéndice. La importancia de la diversificación económica, el alivio regulatorio y el acceso al capital, junto con la asistencia técnica, también fue destacada por el Consorcio Agrícola y Comercial del Condado de Sonoma, formado recientemente, que desarrolló un plan de recuperación económica de diez puntos.

Los encuestados de la comunidad opinaron sobre la importancia de diez acciones de recuperación empresarial diferentes identificadas por el Grupo de Trabajo de Recuperación Empresarial.

Indicaron que las diez siguientes acciones son muy importantes:

- Proporcionar fondos de emergencia inmediatos, con un enfoque especial en ayudar a los dueños de negocios más afectados por el desastre, incluidas las mujeres y latinos/personas de diversas culturas.
- Ayudar a las pequeñas empresas a obtener préstamos a largo plazo para la recuperación de desastres, subvenciones y dinero para invertir.
- Hacer más fácil y rápido obtener los permisos del condado donde las empresas necesitan operar.
- Detener temporalmente las regulaciones locales que son barreras para la recuperación.
- Ayudar a las empresas afectadas por desastres a trabajar con sus compañías de seguros.
- Ayudar a las empresas, especialmente aquellas que son propiedad de mujeres y latinos/personas de diversas culturas, a cambiar la forma en que operan, adoptando nuevas tecnologías, aprendiendo a vender productos en línea, expandiendo su mercadotecnia y ayudando a capacitar a sus empleados.
- Fomentar el crecimiento de negocios en industrias más allá del sector hotelero, para que nuestra economía no dependa tanto de un tipo de negocio.
- Asegurarse de tener una cadena de suministro local sólida, para que tengamos lo que necesitamos a nivel local durante y después de un desastre.
- Asegurarse de que todos los residentes de la comunidad reciban información precisa y oportuna durante un desastre, al recibir un mensaje contundente del condado que la gente de todas las culturas pueda entender.
- Ayudar a las empresas a desarrollar planes sobre cómo permanecer abiertas durante y después de un desastre.

* El término negocios/empresas que se utiliza en este documento incluye iniciativas con y sin fines de lucro.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación Empresarial			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 1: Haga que la financiación, el equipo y las instalaciones sean fácilmente accesibles para las empresas.	6-12 meses	1. Establecer un programa para proporcionar fondos de estabilización de emergencia, con un enfoque especial en ayudar en gran medida a la población más desfavorecida	A. Lanzar un programa de subvenciones de emergencia con protocolos de distribución transparentes, por medio de los Fondos de la Ley Federal CARES
			B. Trabajar con donantes regionales para asegurar la sostenibilidad a largo plazo del programa de subvenciones de emergencia.
			C. Brindar asistencia técnica y talleres sobre prácticas comerciales eficaces, para ayudar a estabilizar las empresas que solicitan fondos de emergencia.
	6-12 meses	2. Trabajar con bancos, uniones de crédito, Instituciones Financieras de Desarrollo Comunitario (CDFI, por sus siglas en inglés) y organizaciones sin fines de lucro para incrementar el acceso al capital para las pequeñas empresas.	A. Forjar una asociación con las instituciones del sector financiero que operan en el Condado de Sonoma para desarrollar un programa de financiamiento de préstamos y mini-subvenciones financiados por múltiples instituciones crediticias, contribuyendo a un fondo común de financiamiento.
			B. Para aumentar su capacidad para pagar préstamos, establecer un programa de mentores para ayudar a los dueños de negocios a administrar eficazmente sus operaciones comerciales.
			C. Identificar qué tarifas comerciales del Condado de Sonoma pueden eximirse durante un desastre y renunciar a las tarifas correspondientes, según corresponda.
	1-3 años	3. Desarrollar un programa para identificar el excedente de equipos y suministros de un negocio para hacerlos disponibles a otros negocios locales que puedan necesitarlos durante desastres e interrupciones.	A. Trabajar con asociaciones de la industria para establecer programas de intercambio de suministros y equipos de continuidad comercial específicos de la industria.
			B. Realizar un inventario de los activos comerciales disponibles, incluida la inmobiliaria, que se puede compartir durante un desastre.
			C. Identificar las regulaciones locales y estatales con respecto a la utilización del espacio que son barreras para los negocios, y desarrollar estrategias para superar esas barreras (por ejemplo: la capacidad de los restaurantes para utilizar las instalaciones de un viñedo para alimentos al aire libre).

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación Empresarial			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 2: Proporcionar regulaciones innovadoras y leyes temporales (llamadas ordenanzas de urgencia) para mantener a los negocios operativos.	6-12 meses	1. Acelerar los permisos discrecionales y abordar estructuralmente el impacto de las regulaciones establecidas por el condado.	A. Facilitar reuniones entre el personal del departamento de permisos en el condado, las seis jurisdicciones del condado y las empresas que han experimentado el proceso de permisos para identificar estrategias que mejoren y agilicen los procesos de permisos, al tiempo que los hacen predecibles, consistentes y transparentes.
			B. Establecer un centro integral para la emisión de permisos comerciales en todo el condado.
			C. Desarrollar un programa para reducir las tarifas comerciales, condonar las tarifas, eliminar/reducir las inspecciones (sin dejar de mantener la seguridad) y/o imponer una moratoria sobre las tarifas durante y después de un desastre.
	6-12 meses	2. Establecer pequeños grupos de trabajo del sector industrial para identificar regulaciones específicas que podrían suspenderse temporalmente por ser barreras para la recuperación.	A. Facilitar reuniones grupales e individuales con grupos industriales existentes para identificar las regulaciones locales y del condado que son barreras para la recuperación, y recomendar formas de superar estas barreras.
			B. Desarrollar recomendaciones aceleradas para las cuales las regulaciones del condado deben cambiarse/suspenderse inmediatamente e implementar una prueba piloto de 18 meses para probar las recomendaciones de cambios regulatorios.
			C. Involucrar a los funcionarios electos locales en el desarrollo de estrategias para simplificar las regulaciones y tarifas municipales durante tiempos de desastre.
	1-3 años	3. Ayudar a las empresas a estar mejor preparadas para trabajar con éxito con las compañías de seguros.	A. Asociarse con el Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Napa-Sonoma (SBDC, por sus siglas en inglés) para desarrollar talleres y consultas sobre seguros.
			B. Establecer un programa de mentores para dueños de negocios con experiencia en el trabajo con compañías de seguros después de un desastre o interrupción, para ayudar a los dueños de negocios sin experiencia previa con reclamos de seguros relacionados con desastres/interrupciones.
			C. Realizar auditorías de la cobertura del seguro para determinar si las empresas locales están cubiertas adecuadamente.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación Empresarial			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 3: Apoyar a los sectores empresariales más afectados, al tiempo que se aumenta la diversificación económica en todo el condado.	6-12 meses	1. Brindar a las empresas de los grupos de destino más afectados por desastres, específicamente hotelería y recreación, agricultura y alimentos, el apoyo inmediato que necesitan para seguir funcionando.	A. Crear una campaña de mensajes dirigidos que anime a la comunidad a apoyar a las empresas más afectadas.
			B. Brindar apoyo a las empresas para que obtengan el conocimiento, el equipo y los suministros que necesitan para adaptarse a los nuevos requisitos para operar sus negocios.
			C. Ayudar a los negocios locales a interpretar las políticas y regulaciones estatales y comprender cómo se implementan estas políticas y regulaciones a nivel municipal y de condado.
	6-12 meses	2. Preparar a las empresas, especialmente las que pertenecen a personas de comunidades desfavorecidas, para las condiciones actuales y las oportunidades futuras, ayudándoles a adoptar nuevas tecnologías, utilizar herramientas de comercio electrónico para vender productos en línea, expandir la mercadotecnia y mejorar o volver a capacitar a los trabajadores.	A. Crear un sitio web impulsado por el condado que sea de fácil acceso para las pequeñas empresas como un recurso integral y completo, que ayude a las empresas a adaptarse rápidamente a las nuevas formas de hacer negocios durante y después de un desastre.
			B. Desplegar rápidamente un grupo de asesores comerciales del SBDC, la Junta de Desarrollo Económico (EDB, por sus siglas en inglés) y las instituciones educativas locales, entre otras, para que estén disponibles en la asistencia inmediata a los negocios que lo necesiten.
	6-12 meses	3. Continuar ofreciendo y comercializando programas de apoyo para emprendedores y de financiación para ayudar a las empresas existentes a adoptar nuevas tecnologías, diversificar productos y servicios, expandir mercados y proporcionar productos críticos que fortalezcan nuestra cadena de suministro local.	A. Por medio de un programa de mentores, conectar a propietarios de negocios sin experiencia en gestión durante tiempos de desastre con propietarios de empresas con experiencia en la gestión de un negocio durante y después de un desastre.
			B. Desarrollar una guía en línea para ayudar a las empresas a navegar a través de la gran cantidad de reglas y regulaciones que deben seguir para facilitarles la apertura después de un desastre.
			C. Brindar asistencia técnica a las empresas para ayudarlas a navegar a través de las regulaciones establecidas para que puedan reabrir de manera segura.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación Empresarial			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 3: Apoyar a los sectores comerciales más afectados, mientras aumenta la diversificación económica en todo el condado (continuación).	3-5 años	1. Como una forma para que la economía del Condado de Sonoma se vuelva menos dependiente de los sectores de la hospitalidad y el turismo, que son notoriamente afectados durante los desastres, apoyar el crecimiento de los seis grupos industriales identificados en Strategic Sonoma, ayudándolos a adaptarse a la economía futura, fomentar la innovación y el espíritu empresarial y aprovechar el prestigio de la Marca Sonoma. (Estos grupos industriales son Agricultura, Cannabis, Bebidas Artesanales, Industria Creativa, Recreación al Aire Libre y Alimentos Especializados).	A. Acelerar el crecimiento de estos grupos industriales poniendo a disposición un fondo de préstamo rotatorio, dirigido a empresarios que pertenecen a comunidades de color y mujeres.
			B. Establecer una campaña de mercadotecnia y brindar asistencia técnica para alentar a las empresas de los sectores de la hotelería y el turismo que se ven gravemente afectados durante los desastres y las interrupciones a iniciar negocios relacionados con los seis grupos industriales seleccionados.
			C. Establecer un programa de mentores para ayudar a los emprendedores que deseen iniciar negocios en los seis grupos industriales.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación Empresarial			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 4: Asegurarse de que las empresas estén preparadas para futuros desastres e interrupciones, y puedan recuperarse rápidamente	1-3 años	1. Proporcionar lo que las empresas necesiten para seguir operativas rápidamente después de un desastre, desde procesos simplificados y reducción de tarifas para asistencia con reclamos de seguros, hasta ayuda para acceder a equipos y suministros de continuidad comercial.	A. Brindar asistencia técnica para ayudar a las empresas a acceder a lo que necesiten para funcionar después de un desastre.
			B. Desarrollar un documento de preparación para desastres con consejos informativos clave posteriores al desastre que pueda distribuirse a los negocios cuando los municipios les envíen por correo sus licencias comerciales anuales.
	6-12 meses	2. Comunicarse con una sola voz confiable durante desastres e interrupciones, asegurándose de que toda la comunicación se presente de manera culturalmente receptiva, para que todos los residentes de la comunidad permanezcan informados.	A. Durante un desastre o interrupción, establecer una línea telefónica centralizada y dedicada, así como una dirección de correo electrónico a la que las empresas puedan acceder para recibir información actualizada y la ayuda que necesiten para recuperarse.
			B. Utilizar un sistema de alerta de texto para comunicarse directamente con las empresas, en inglés y español.
			C. Enviar correos electrónicos oportunos a las empresas explicando cualquier nueva orden y reglamentación estatal, del condado o local con respecto a la recuperación de desastres, inmediatamente después de conocerla.
	3-5 años	3. Brindar educación a las empresas sobre la importancia de la continuidad de la planeación de operaciones y cómo desarrollar planes sólidos que aborden todos los tipos posibles de desastres e interrupciones, así como estrategias para comunicar información clave con empleados, contratistas y clientes.	A. Desarrollar un portal al que las empresas puedan acceder para obtener una amplia variedad de herramientas de continuidad de operaciones y recuperación de desastres.
			B. Proporcionar plantillas web fáciles de usar, adaptadas a las principales industrias del Condado de Sonoma que las empresas pueden completar rápidamente para crear sus planes de continuidad de operaciones.
			C. Ofrecer talleres y seminarios web para empresas sobre planeación de la continuidad comercial relacionada con desastres.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Esta sección incluye cuatro estrategias para que la fuerza laboral del Condado de Sonoma se recupere de desastres actuales y futuros. Estas estrategias fueron clasificadas por nivel de importancia por los 228 encuestados de la comunidad y los 98 participantes en las sesiones de escucha activa. Las respuestas a la encuesta comunitaria y las encuestas de la sesión de escucha activa se encuentran en el Apéndice. El Consorcio Comercial y Agrícola del Condado de Sonoma también incluyó la importancia de abordar la recalificación de la fuerza laboral y el cuidado infantil en su plan de diez puntos.

Pedimos a los encuestados de la comunidad que proporcionaran comentarios sobre la importancia de ocho acciones diferentes de recuperación de la fuerza laboral identificadas por el Grupo de Trabajo de Recuperación de la Fuerza Laboral. Indicaron que las ocho siguientes acciones son muy importantes:

- Establecer sitios de cuidado infantil de emergencia para los trabajadores de primera línea y los empleados esenciales.
- Facilitar la apertura de un negocio de cuidado infantil que sea seguro para los niños, y que sea posible convertir un espacio disponible no utilizado en negocios y escuelas para el uso de cuidado infantil.
- Asegurarse de que las personas que han perdido trabajos y negocios, especialmente los adultos mayores, las mujeres y latinos/personas de diversas culturas, sepan cómo obtener un seguro de desempleo y otros beneficios públicos.
- Ayudar a los dueños de negocios y empleados de industrias que están perdiendo empleos a encontrar trabajo y oportunidades comerciales en industrias en crecimiento.
- Desarrollar un programa de pasantías y mentores para introducir a las personas que han perdido su trabajo a carreras en áreas que están creciendo y pagan buenos salarios.
- Hacer del Condado de Sonoma un lugar más atractivo y competitivo para que la gente viva, trabaje y juegue, de modo que la gente quiera trabajar aquí y no migren después de un desastre.
- Asegurarse de que todos puedan acceder a los servicios de la red de seguridad, que incluyen asistencia financiera, vivienda, atención médica y alimentos, durante y después de un desastre.
- Proporcionar un fondo especial para apoyar a los residentes de la comunidad que no pueden obtener ayuda financiada por el gobierno.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación de la Fuerza Laboral			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 5: Brindar soluciones creativas para que prospere la industria del cuidado infantil en el condado.	6-12 meses	1. Estabilizar las guarderías del Condado de Sonoma para permitir que los proveedores de cuidado infantil permanezcan abiertos, especialmente durante desastres e interrupciones.	A. Proporcionar fondos específicos para permitir que las guarderías permanezcan abiertas.
			B. Alentar a los proveedores de cuidado infantil existentes a obtener asistencia técnica proporcionada por las Agencias de Recursos y Referencias de Cuidado Infantil del Condado de Sonoma, 4Cs y River to Coast Children's Services, para asegurarse de que reciban el apoyo y los recursos que necesiten para permanecer abiertos durante desastres e interrupciones.
			C. Identificar estrategias para hacer del cuidado infantil una opción de carrera viable y deseable, aumentando los salarios de los empleados y los ingresos comerciales en la industria del cuidado de niños históricamente mal pagada en el condado.
	3-5 años	2. Ampliar la capacidad de las guarderías para permitir que la industria sea sostenible.	A. Forjar una asociación con las instituciones del sector financiero que operan en el Condado de Sonoma para desarrollar un programa de financiamiento de préstamos y mini-subsidencias financiados por múltiples instituciones crediticias que contribuyan a un fondo común de financiamiento.
			B. Apoyar a JobLink, las escuelas preparatorias locales, Santa Rosa Junior College y Sonoma State University para implementar una iniciativa de capacitación y experiencia laboral para personas interesadas en seguir el cuidado infantil como una vía profesional en la educación K-12, y para empresarios interesados en iniciar un negocio de cuidado infantil.
			C. Identificar oportunidades para que los proveedores de cuidado infantil compartan servicios, incluidas las compras y otros servicios comerciales.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación de la Fuerza Laboral			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 5: Proporcionar soluciones creativas para permitir que prospere la industria del cuidado infantil en el condado. (continuación).	1-3 años	1. Permitir el desarrollo de nuevos sitios e instalaciones de cuidado infantil.	A. Crear un comité de múltiples jurisdicciones para explorar las restricciones regulatorias por jurisdicciones locales/del condado/estatales que afectan el crecimiento de la industria del cuidado infantil; desarrollar e implementar un plan para eliminar/cambiar las restricciones regulatorias identificadas; trabajar con los defensores del cuidado infantil para unirse y apoyar los esfuerzos de defensa a nivel estatal. B. Identificar sitios específicos adecuados para guarderías. C. Desarrollar una política que requiera que las instalaciones de cuidado infantil ubicadas en áreas geográficas gobernadas por el condado sean incluidas en el desarrollo comercial o el redesarrollo comercial. D. Trabajar con el Distrito Empresarial de Renovación (RED, por sus siglas en inglés) y los desarrolladores para identificar e incentivar formas de incorporar instalaciones de cuidado infantil en sus proyectos.
	1-3 años	2. Asegurarse de que los proveedores de cuidado infantil estén preparados para desastres y puedan operar durante tiempos de crisis.	A. Asociarse con las Agencias de Recursos y Referencias de Cuidado Infantil del Condado de Sonoma para proporcionar plantillas simples para ayudar a los proveedores de cuidado infantil a desarrollar la continuidad de las operaciones y las herramientas de recuperación ante desastres; asegurarse de que todas las plantillas y herramientas desarrolladas sigan las guías y licencias del Departamento de Atención Comunitaria de Servicios Sociales de California. B. Institucionalizar el rol/asociación entre las Agencias de Referencias y Recursos de Cuidado Infantil locales y el Centro de Operaciones de Emergencia durante desastres; durante desastres, identificar un coordinador de cuidado infantil de emergencia dentro del condado y las agencias locales de recursos y referencias de cuidado infantil para coordinar las comunicaciones entre el condado, las licencias estatales y los proveedores de cuidado infantil para ayudar con las exenciones de emergencia; informar a los proveedores de cuidado infantil sobre los requisitos de salud y seguridad estandarizados y aceptados; y facilitar el acceso a los servicios, la financiación y las comunicaciones entre los proveedores de cuidado infantil del condado. C. Desarrollar acuerdos de ayuda mutua con las instalaciones de cuidado infantil existentes con anticipación, para que puedan activarse inmediatamente durante los desastres; asegurarse de que en estos acuerdos se aborden los obstáculos para la apertura o reapertura de las instalaciones de cuidado infantil.



RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación de la Fuerza Laboral			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 6: Brindar oportunidades de capacitación y de adquirir nuevas habilidades a la fuerza laboral.	6-12 meses	1. Comunicarse activamente con los residentes del condado que han perdido sus empleos y negocios, especialmente con las poblaciones vulnerables, sobre la disponibilidad de JobLink y otros programas públicos.	A. Brindar información a través de equipos de extensión que van a los lugares donde las personas ya se reúnen en toda la comunidad, incluidos los bancos de alimentos, las lavanderías y las tiendas de comestibles, así como los negocios que están reduciendo su tamaño.
			B. Asociarse con organizaciones confiables, incluidas escuelas, organizaciones de membresía y agencias de servicios sociales que atienden a poblaciones vulnerables, para brindarles información relevante que puedan compartir con sus usuarios.
			C. Realizar actividades de divulgación en varios idiomas a través de los medios tradicionales, incluidos la radio y los periódicos, y las redes sociales, como Facebook, Instagram, Next Door y La Pulga Flea Market.
	1-3 años	2. Implementar y fortalecer programas para conectar empresas y empleados de sectores en crecimiento con empresas y empleados de sectores en contracción.	A. Implementar una campaña Contrata Local y ofrecer incentivos para que las empresas contraten localmente.
			B. Promover los servicios de la Junta de Inversión en la Fuerza Laboral del Condado de Sonoma (WIB, por sus siglas en inglés) y alentar a las empresas a que se comuniquen con WIB si necesitan reducir su fuerza laboral para que puedan ayudar a los empleados a ingresar a un sector empresarial en crecimiento.
			C. Realizar una campaña para ayudar a las pequeñas empresas a saber cómo convertir a los empleados que realizan una función laboral innecesaria en una función de alta demanda dentro de la misma empresa.
	3-5 años	3. Implementar y fortalecer programas para brindar asistencia para el desarrollo profesional de estudiantes de preparatoria y universitarios.	A. Aprovechar los programas de pasantías existentes con el Condado de Sonoma, la Universidad Estatal de Sonoma y Santa Rosa Junior College para proporcionar pasantías remuneradas y no remuneradas para estudiantes de preparatoria y universitarios.
			B. Producir una variedad de visitas por video a negocios en sectores en crecimiento para que los estudiantes puedan explorar virtualmente los tipos de trabajo que ofrecen estas empresas.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación de la Fuerza Laboral			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 7: Retener y atraer a la fuerza laboral del Condado de Sonoma.	1-3 años	1. Desarrollar un programa de pasantías y mentores para introducir a los trabajadores desplazados en trayectorias profesionales que están creciendo y conducen a la prosperidad.	A. Asociarse con la Universidad Estatal de Sonoma para crear proyectos de experiencia laboral de 40 horas diseñados para trabajadores desplazados.
			B. Desarrollar un programa para introducir a los trabajadores indocumentados desplazados a trayectorias profesionales de alta demanda.
			C. Asociarse con proveedores de educación existentes para ofrecer habilidades en el lugar de trabajo del siglo 21 para trabajadores desplazados que quieran hacer la transición a sectores industriales de alta demanda.
	3-5 años	2. Identificar lo que debe suceder para que el Condado de Sonoma sea un lugar más atractivo y competitivo para que la gente viva, trabaje y juegue.	A. Continuar el trabajo de encuesta del Talent Alignment Council, convocado por EDB, para identificar las barreras de los nuevos graduados universitarios que desean permanecer en el Condado de Sonoma.
			B. Asociarse con la Oficina de Equidad del Condado de Sonoma para determinar cómo atraer una fuerza laboral más diversa.
			C. Planificar una campaña en redes sociales con viñetas de video que promuevan los beneficios de vivir, trabajar y jugar en el Condado de Sonoma.
	3-5 años	3. Implementar estrategias a corto plazo para hacer del Condado de Sonoma un lugar más atractivo y competitivo para vivir, trabajar y jugar.	A. Resaltar los beneficios que el Condado de Sonoma tiene para ofrecer, identificados como necesidades en la encuesta del Talent Alignment Council.
			B. Implementar las sugerencias de la Oficina de Equidad del Condado de Sonoma sobre formas de atraer mayor diversidad.
			C. Implementar una campaña en redes sociales que promueva los beneficios de vivir, trabajar y jugar en el Condado de Sonoma.



RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación de la Fuerza Laboral			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 8: Asegurar que los servicios de la red de seguridad social estén disponibles para ayudar a los residentes de bajos ingresos a satisfacer sus necesidades básicas.	6-12 meses	1. Asegurarse de que los miembros de la comunidad sepan cómo acceder a los servicios integrales de la red de seguridad proporcionados por múltiples agencias gubernamentales, organizaciones religiosas y sin fines de lucro e instituciones educativas en todo el condado.	A. Crear una campaña para fomentar el uso del 2-1-1 como el primer lugar para acceder a los servicios de la red de seguridad.
			B. Asociarse con First 5 para que los padres de niños pequeños sepan cómo acceder a los servicios de la red de seguridad.
			C. Distribuir materiales culturalmente relevantes en varios idiomas sobre cómo acceder a los servicios de la red de seguridad en lugares donde se encuentran las familias vulnerables y de bajos ingresos.
	1-3 años	2. Identificar y priorizar para los formuladores de políticas el abanico de problemas estructurales que resultan en inseguridad financiera entre los miembros de la comunidad.	A. Alentar a los formuladores de políticas a identificar las causas fundamentales de la inseguridad financiera entre los trabajadores con bajos salarios del Condado de Sonoma, y desarrollar grupos de trabajo para identificar posibles soluciones para cada una de las principales causas.
			B. Alentar a los encargados de la formulación de políticas a explorar la promoción de la importancia de que las empresas paguen salarios dignos y las formas de incentivar y recompensar a las empresas que pagan salarios dignos.
			C. Alentar a los responsables de la formulación de políticas a explorar el impacto del control de renta a largo plazo, y las moratorias de desalojo en la seguridad financiera de los trabajadores con bajos salarios.
	6-12 meses	3. Desarrollar un fondo dedicado a apoyar a los residentes de la comunidad que no pueden acceder a los programas de redes de seguridad existentes.	A. Trabajar con socios de financiación, incluidos UndocuFund, United Way of the Wine Country, Redwood Credit Union y Community Foundation Sonoma County y fondos disponibles a través de PG&E y la Ley CARES para establecer un fondo dedicado a apoyar a los residentes de la comunidad indocumentada durante y después de desastres e interrupciones.
			B. Distribuir fondos de la red de seguridad para personas indocumentadas a través de organizaciones religiosas y comunitarias existentes, con experiencia en la distribución y seguimiento de fondos de ayuda para personas indocumentadas.
			C. Brindar acceso a fondos de la red de seguridad para personas indocumentadas en los mismos lugares donde se encuentran disponibles los fondos de FEMA, como en los Centros de Asistencia Local.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Esta sección incluye cinco estrategias para que la comunidad se recupere de los desastres actuales y futuros. Estas estrategias fueron clasificadas por importancia por los 228 encuestados de la comunidad y los 98 participantes en las sesiones de escucha activa. Las respuestas a la encuesta comunitaria y las encuestas de la sesión de escucha activa se encuentran en el Apéndice.

Los encuestados de la comunidad dieron su opinión sobre la importancia de nueve acciones de recuperación comunitaria identificadas por el Grupo de Trabajo de Recuperación Comunitaria. Los encuestados informaron que las siguientes ocho de las nueve acciones son muy importantes:

- Brindar servicios de red de seguridad, como asistencia financiera, vivienda, atención médica y comida, en los vecindarios donde vive la gente, especialmente en las áreas donde viven las poblaciones más afectadas, incluidos latinos/personas de diversas culturas, adultos mayores, personas que viven solas, y personas sin hogar.
- Informar a la gente que hay servicios de salud mental disponibles y lo importante que es abordar el trauma personal relacionado con los desastres.
- Asegurarse de que los residentes del condado puedan obtener los alimentos nutritivos que necesitan.
- Brindar asistencia para la renta, de manera que las personas no pierdan su vivienda.
- Usar el espacio vacío que las empresas ya no utilizan para vivienda y otras necesidades de la comunidad.
- Poner el servicio de internet a disposición de todos en el condado.
- Continuar trabajando hacia los objetivos de cero residuos del condado durante los desastres.
- Ampliar los programas de transporte existentes durante desastres.

La siguiente acción de recuperación comunitaria fue calificada como algo importante:

Utilizar nuestra creatividad y las artes para trabajar juntos para identificar formas innovadoras de resolver los desafíos de la comunidad que empeoran en tiempos de desastre, incluidas las desigualdades sociales.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación Comunitaria			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
<p>ESTRATEGIA 9:</p> <p>Atender las necesidades funcionales y de acceso de los miembros de la comunidad local, incluidas personas con discapacidades, adultos mayores, niños, personas de diversas culturas y personas con dominio limitado del inglés.</p>	1-3 años	<p>1. Explorar oportunidades para brindar servicios de red de seguridad satelital equitativos en las comunidades donde vive la gente, especialmente en áreas con las poblaciones latinas más afectadas, adultos mayores, personas que vivan solas y personas sin hogar.</p>	<p>A. Mapear las ubicaciones geográficas donde faltan servicios, las ubicaciones de los residentes vulnerables que necesitan acceso a los servicios y los servicios necesarios en cada ubicación.</p>
			<p>B. Identificar organizaciones existentes ubicadas en lugares donde haya una falta de servicios, y que estén dispuestos a servir como centros para brindar servicios, incluidas bibliotecas, centros de salud calificados a nivel federal, sitios de WIC, cámaras de comercio, centros de visitantes, centros de recursos familiares, sitios de distribución de alimentos y organizaciones religiosas, etc.</p>
			<p>C. Identificar organizaciones existentes que realizan entregas a poblaciones vulnerables, incluidas comidas y productos médicos, para determinar si pueden incluir materiales y suministros adicionales de la red de seguridad con sus entregas a domicilio.</p>
			<p>D. Crear memorandos de entendimiento entre el Condado de Sonoma y organizaciones seleccionadas para brindar servicios, según sea necesario, durante y después de los desastres.</p>
	1-3 años	<p>2. Aumentar la conciencia sobre la disponibilidad de apoyos de salud mental y conductual, y la importancia de abordar el trauma.</p>	<p>A. Realizar una campaña de concientización centrada en lo que es el trauma, cómo reconocerlo y cómo obtener apoyo para manejarlo.</p>
			<p>B. Trabajar con los proveedores existentes de servicios de salud del comportamiento para alentarlos a brindar servicios de telesalud para las personas que viven en áreas del condado que no tienen servicios de salud del comportamiento.</p>

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación Comunitaria			
ESTRATEGIA	LAN- ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 9: Atender las necesidades funcionales y de acceso de los miembros de la comunidad local, incluidas las personas con discapacidades, los adultos mayores, los niños, las personas de diversas culturas y las personas con dominio limitado del inglés. (continuación).	6-12 meses	3. Asegurar que todos los residentes del condado tengan seguridad alimentaria y nutricional.	A. Alentar a las agencias y organizaciones del condado que sirven a las poblaciones vulnerables a modificar su proceso de admisión para detectar la inseguridad alimentaria y las necesidades nutricionales relacionadas con enfermedades crónicas, y evaluación funcional de la capacidad para comprar y cocinar.
			B. Asegurarse de que las agencias y organizaciones del condado que atienden a las personas vulnerables que padecen inseguridad alimentaria estén alineadas en las vías de derivación a los servicios de nutrición más adecuados, desde la inscripción a CalFresh y las despensas de alimentos, hasta las comidas a domicilio y preparadas por médicos.
			C. Durante y después de desastres e interrupciones, asignar a una persona en el Centro de Operaciones de Emergencia del Condado de Sonoma para que actúe como Coordinador de Alimentos de Emergencia para facilitar el acceso a los servicios, la financiación y las comunicaciones entre todas las organizaciones de suministro de alimentos e iniciativas emergentes relevantes en todo el condado.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación Comunitaria			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 10: Abordar las necesidades de vivienda y transporte.	6-12 meses	1. Explorar opciones que brinden asistencia y estructuras de apoyo para el alquiler, incluida la priorización del uso de fondos federales para mantener a las personas en sus hogares.	A. Combinar fondos de la Ley CARES, fondos de acuerdos de PG&E, fondos redirigidos de HUD y otros dólares públicos y privados para brindar asistencia de alquiler a individuos, distribuidos a través de agencias públicas y organizaciones comunitarias y religiosas.
			B. Continuar evaluando la ordenanza de defensa contra el desalojo. Dado que la reciente legislación estatal sobre desalojos se adelanta a aspectos importantes de las ordenanzas locales de desalojo residencial, incluida la limitación de los datos de inicio y la duración del período de pago, supervisar las acciones de defensa de desalojo del estado y, según corresponda, evaluar la extensión de las órdenes locales.
			C. Extender la Ordenanza de Defensa de Desalojo del Condado de Sonoma que entró en vigencia el 24 de marzo de 2020 por 12 meses, más allá de la duración de la Emergencia Local declarada en el Condado de Sonoma, y restablecer la ordenanza durante el Estado de Emergencias declarado del Condado de Sonoma.
	1-3 años	2. Ampliar las oportunidades de transporte dentro de las áreas geográficas donde viven las poblaciones más afectadas.	A. Identificar áreas geográficas donde vivan las poblaciones más afectadas en las que se necesite transporte durante y después de los desastres.
			B. Desarrollar memorandos de entendimiento con organizaciones comunitarias y religiosas, y escuelas que posean camionetas/autobuses para poder acceder a sus servicios de transporte durante tiempos de desastre, de manera que puedan ser atendidas las poblaciones vulnerables en áreas geográficas específicas.
			C. Trabajar con United Way of the Wine Country/2-1-1 para expandir el programa LYFT Relief Ride/Ride United en el Condado de Sonoma.
	1-3 años	3. Explorar las posibilidades de utilizar espacios vacíos que las empresas ya no utilicen para abordar de manera creativa la vivienda y otras necesidades de la comunidad..	A. Trabajar con Permit Sonoma para determinar las barreras y restricciones de zonificación y permisos que deben abordarse para la reutilización adaptativa del espacio disponible.
			B. Brindar apoyo financiero al fondo de vivienda creado por Renewal Enterprise District (RED) para abordar la vivienda en todo el espectro de asequibilidad.
			C. Apoyar las revisiones de las oportunidades de desarrollo de mayor densidad dentro de las Áreas de Servicio Urbano del condado cerca de los trabajos y el tránsito, según lo dispuesto en el Plan General y la actualización de los Planes Específicos, incluidos los estudios de tarifas y otros documentos de planificación, para apoyar la satisfacción de las necesidades regionales de vivienda.
D. Utilizar el proceso MAC (Consejo Asesor Municipal) para involucrar a los miembros de la comunidad en la discusión de iniciativas de reutilización de edificios.			



RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación Comunitaria			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TACTIC
ESTRATEGIA 11: Ampliar la infraestructura y los servicios de banda ancha para aumentar el acceso a internet.	6-12 meses	1. Explorar la banda ancha municipal y las formas en que el condado, las ciudades y otras entidades pueden implementar infraestructura y servicios administrados públicamente en comunidades sin servicio.	A. Crear una nueva entidad de banda ancha gobernada públicamente para implementar, poseer y administrar la infraestructura y los servicios de banda ancha en las regiones desatendidas del Condado de Sonoma.
			B. Desarrollar un plan de negocios de banda ancha municipal para el Condado de Sonoma.
			C. Crear un Comité Directivo para impulsar la implementación del Plan de Negocios Municipal de Banda Ancha del Condado de Sonoma.
	6-12 meses	2. Apoyar los proyectos de implementación de banda ancha de los proveedores de servicios de internet, asistiendo con el desarrollo del diseño del proyecto, la recopilación de datos, la redacción de subvenciones, la simplificación de permisos, el apoyo de la comunidad, las asociaciones público-privadas, y más.	A. Mantener personal de tiempo completo en el Condado de Sonoma para apoyar los proyectos de implementación de banda ancha del proveedor de servicios de internet.
			B. Adoptar políticas de departamento para optimizar los procesos de los proyectos de implementación, siempre que sea posible.
	6-12 meses	3. Abogar por la legislación estatal y federal de banda ancha que promueva los objetivos regionales de banda ancha, así como el desarrollo económico, la recuperación y la resiliencia.	A. Establecer un proceso para que el asesor legal revise, analice y defienda con frecuencia (por ejemplo, mensual o bimestralmente) la legislación estatal y federal sobre banda ancha.
			B. Coordinar con las iniciativas y prioridades locales en torno a las necesidades de banda ancha.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación Comunitaria			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 12: Aprovechar el poder creativo de nuestra comunidad, incluidos artistas, trabajadores culturales y sus organizaciones, para desarrollar e implementar soluciones innovadoras para nuestra recuperación.	3-5 años	1. Mejorar nuestro sentido de comunidad al involucrar a tantos residentes del condado como sea posible, de todas las áreas geográficas, antecedentes y edades, para planificar e implementar soluciones para la recuperación.	A. Crear una campaña de mensajes dirigida que anime a la comunidad a apoyar a las empresas más afectadas.
			B. Brindar apoyo a las empresas para que obtengan el conocimiento, el equipo y los suministros que necesitan para adaptarse a los nuevos requisitos al operar sus negocios.
			C. Ayudar a las empresas locales a interpretar las políticas y regulaciones estatales y comprender cómo se implementan estas políticas y regulaciones a nivel municipal y de condado.
	3-5 años	2. Aprovechar la creatividad y las artes dentro de nuestras comunidades para aportar ideas innovadoras a los desafíos de la comunidad que se amplifican en tiempos de desastre, incluidas las desigualdades sociales.	A. Desarrollar proyectos de arte público con financiamiento continuo para permitir que los miembros de la comunidad se expresen en proyectos productivos y proactivos para mejorar nuestro espíritu de recuperación y resiliencia.
			B. Lanzar un proyecto de demostración para explorar problemas subyacentes relacionados con la inseguridad financiera, la inseguridad alimentaria y las inequidades sociales que se amplifican durante los desastres, y brindar soluciones creativas; construir proyectos futuros basados en el aprendizaje.
			C. Facilitar redes de artistas y creativos para ayudarlos a prepararse a sí mismos y a sus organizaciones para futuras crisis; aprovechar la red para brindar experiencias artísticas diseñadas para promover la sanación comunitaria.
	3-5 años	3. Proporcionar incentivos y reducir las barreras para que los artistas y creativos locales puedan contribuir a hacer del Condado de Sonoma un lugar más atractivo y competitivo para vivir, trabajar y divertirse, incluida la creación de arte en espacios públicos.	A. Desarrollar nuevas fuentes de ingresos para financiar el costo del arte público en todo el condado, incluido un porcentaje de todo el condado para una ordenanza de arte que incluya proyectos de construcción públicos y privados.
			B. Apoyar nuevos medios físicos y virtuales para que los artistas vendan su trabajo por medio de oportunidades que incluyen mercados en línea, quioscos en espacios públicos, etc.
			C. Desarrollar espacios asequibles donde los artistas puedan vivir, trabajar y exhibir su arte para la compra pública, incluida la realización de los cambios de zonificación necesarios y los incentivos fiscales para los desarrolladores.

RECUPERACIÓN: ESTRATEGIAS, ACCIONES CLAVE Y TÁCTICAS

Recuperación Comunitaria			
ESTRATEGIA	LAN-ZAMIENTO	ACCIÓN CLAVE	TÁCTICA
ESTRATEGIA 13: Abordar los impactos climáticos y energéticos.	3-5 años	1. Explorar la creación de microredes comunitarias como camino hacia la resiliencia y la sostenibilidad.	A. Identificar los vecindarios con los residentes vulnerables más afectados durante los desastres y las interrupciones, que pudieran beneficiarse de una microrred comunitaria para mantener la energía durante los cortes.
			B. Trabajar con la Comisión de Energía de California para obtener fondos para desarrollar un proyecto de demostración de microrredes en los vecindarios seleccionados.
			C. Implementar el proyecto de demostración de microrredes y evaluar los resultados.
	3-5 años	2. Promover estrategias sobre cómo seguir trabajando hacia los objetivos de cero residuos del condado durante los desastres.	A. Durante los desastres, promover las prácticas presentadas en Consejos para Cero Residuos y Resiliencia durante la Pandemia desarrollado por el Grupo de Trabajo Zero Waste North Bay (https://zerowastesonoma.gov/uploads/documents/ZW-tips-for-Pandemic.pdf).
			B. Establecer ordenanzas de jurisdicción local y del condado con respecto a las prácticas de reutilización y reciclaje para implementar durante desastres e interrupciones, que puedan activarse durante desastres e interrupciones.
			C. Actualizar el Plan Integrado de Manejo de Residuos del Condado de Sonoma y el Plan de Acción Climática Regional del Condado de Sonoma para incluir recomendaciones relacionadas con el desastre.
	1-3 años	3. Explorar la expansión del uso de programas de transporte público durante desastres.	A. Asegurarse de que los planes de Sonoma-Marín Area Rail Transit (SMART) y la Autoridad de Transporte del Condado de Sonoma (SCTA, por sus siglas en inglés) Plan Integral de Transporte de la Autoridad 2050: Moving Forward 2050, incluya metas y acciones para trasladar a las personas por todo el condado durante las evacuaciones y otros incidentes relacionados con desastres.
			B. Apoyar el trabajo del Distrito Empresarial de Renovación (RED) para solicitar subvenciones para proyectos de desarrollo de relleno orientados al tránsito.
			C. Brindar información al público antes de que ocurran los desastres sobre las opciones de transporte público disponibles para usar durante las evacuaciones y otros incidentes relacionados con el desastre.

CUESTIONES POLÍTICAS PARA CONSIDERACIÓN FUTURA

A lo largo del desarrollo de este plan de acción, los participantes sugirieron innumerables ideas de acciones a tomar para ayudar a desarrollar una comunidad resiliente. Algunas de estas acciones quedaron fuera de los parámetros de este informe y realmente deberían ser parte de conversaciones comunitarias adicionales en curso para mejorar la calidad de vida en el Condado de Sonoma. Una de estas sugerencias se centró en las discusiones sobre la necesidad de un salario digno. Otras sugerencias tenían que ver con cambios estructurales que forman las razones subyacentes por las que tenemos disparidades, inequidades e inseguridad financiera en nuestra comunidad. Presentamos estos temas para que los líderes del Condado de Sonoma los consideren en el futuro.

Salario digno

Entre una serie de temas críticos planteados por líderes empresariales y comunitarios en el Comité Directivo y los Grupos de Trabajo, así como por muchos que participaron en dos sesiones de escucha activa y una encuesta, estaba el tema del salario digno y/o aumentos avanzados del salario mínimo. Debe reconocerse que estos temas están y deben estar sujetos a un escrutinio y revisión cuidadosa entre los líderes locales y responsables políticos. **Si bien fue aceptado generalmente entre todos los participantes que el costo de vida en el Condado de Sonoma no es sostenible con el salario mínimo estatal actual, los propietarios y representantes de negocios se apresuraron a señalar las consecuencias indeseadas de las nuevas políticas, especialmente en el contexto de los desafíos económicos enfrentados en años recientes.** Los miembros de la comunidad y los líderes en apoyo fueron igualmente firmes al señalar esos mismos desafíos como la base de un argumento a favor de las ordenanzas de salario digno y/o un aumento al salario mínimo.

Las sugerencias planteadas incluyen las siguientes:

- Evaluar el impacto económico integral (empresas y residentes) de ordenanzas similares en todo el estado, así como el de una ordenanza local.
- Seguir el ejemplo de Petaluma, Santa Rosa y la ciudad de Sonoma, en la adopción de una ordenanza local similar de salario mínimo.
- Fortalecer las conexiones entre empleadores, educadores y la Junta de Inversión en la Fuerza Laboral para garantizar la disponibilidad de recursos y programación para ayudar a las personas a identificar trayectorias profesionales significativas.
- Muchos participantes notaron una correlación directa entre los ingresos, el costo de vida y los resultados de salud como un problema crítico que enfrentan los residentes del condado.

Structural change

Throughout the community discussions that formed this plan, many people raised issues about the cause and effect of some of the ideas presented. Many participants stated that if people made more money or if the cost of living weren't so high, then they wouldn't experience financial insecurity. Issues of disparity and equity were discussed in every work group meeting, driven by the unfortunate fact that 54% of all COVID-19 cases are among the Latinx population, while Latinx individuals only represent 25.65 of the county's population. In the summer of 2020, the percentage of Latinx individuals with COVID-19 exceeded 75% of the county's cases.

CUESTIONES POLÍTICAS PARA CONSIDERACIÓN FUTURA

Cambio estructural

A lo largo de las discusiones de la comunidad que formó este plan, muchas personas plantearon problemas sobre la causa y el efecto de algunas de las ideas presentadas. Muchos participantes afirmaron que si las personas ganaran más dinero o si el costo de vida no fuera tan alto, no experimentarían inseguridad financiera. Los temas de disparidad y equidad fueron discutidos en cada reunión del grupo de trabajo, impulsados por el desafortunado hecho de que 54% de todos los casos de COVID-19 se encontraran entre la población latina, mientras que las personas latinas solo representan 25.65 de la población general del condado. En el verano de 2020, el porcentaje de personas latinas con COVID-19 superó 75% de los casos en el condado.

Muchas de nuestras discusiones incluyeron cuestiones de disparidad en nuestras comunidades, derivadas de los determinantes sociales de la salud. Según la Oficina Federal de Prevención de Enfermedades y Promoción de la Salud, nuestra salud está determinada en parte por el acceso a las oportunidades sociales y económicas; los recursos y apoyos disponibles en nuestros hogares, vecindarios y comunidades; y la naturaleza de nuestras interacciones y relaciones sociales. Las condiciones en las que vivimos explican en parte por qué algunas personas en nuestro condado son más saludables que otras y por qué otras no están tan saludables como deberían.

A través del estudio Un Retrato de Sonoma, realizado en 2014, el Condado de Sonoma examinó las disparidades entre nuestra población mediante el cálculo de un índice de desarrollo humano (IDH) para cada una de las secciones censales del condado. El IDH del condado para residentes blancos fue reportado como 6.01, mientras que el IDH para la población latina fue 4.27. El estudio reveló que **la educación era el mayor predictor de ingresos para los grupos raciales y étnicos, y para las secciones censales en el Condado de Sonoma.** Un Retrato de Sonoma también reveló marcadas divisiones en los niveles de vida. Un ejemplo de esta división es que la quinta parte superior de los contribuyentes del Condado de Sonoma se lleva a casa 60% de los ingresos totales del Condado de Sonoma, mientras que la quinta parte inferior se lleva a casa 2.5%.

CONCLUSIÓN

Con base en las conversaciones realizadas entre los residentes de la comunidad durante este proceso de desarrollo del plan, recomendamos que el liderazgo del Condado de Sonoma considere discutir los siguientes temas para determinar si hay pasos que se pueden tomar para abordar los problemas subyacentes que resultan en inequidades y disparidades entre los miembros de nuestra comunidad:

- Desigualdades sociales relacionadas con los determinantes sociales de la salud, una causa subyacente del alto porcentaje de miembros de la comunidad latina que dan positivo en la prueba de COVID-19.
- Disparidades de ingresos
- Falta de vivienda asequible
- Alto costo de vida
- Falta de cobertura de seguro médico para todos los residentes

Es esencial para nosotros adoptar un enfoque de Comunidad Integral para implementar las 13 estrategias de este Plan de Acción para la Recuperación Económica. El liderazgo de las agencias del Condado de Sonoma deberá llegar a empresas, asociaciones profesionales, instituciones educativas, organizaciones comunitarias y religiosas, y miembros de la comunidad, para asignar de manera colaborativa roles y responsabilidades que aborden las tácticas presentadas en el plan.

La recuperación lleva tiempo, pero si trabajamos juntos, podemos lograr los resultados que necesitamos para asegurarnos de que la economía del Condado de Sonoma y toda la comunidad vuelva a estar bien encaminada.

Al esforzarnos por ser resilientes, todos estaremos mejor preparados para manejar desastres futuros y tendremos la fortaleza para manejar las crisis actuales que enfrentamos.



SONOMA**EDB**.ORG

707 - 565 - 7170

141 STONY CIRCLE, STE. 110, SANTA ROSA, CA 95401

APÉNDICE

Lista de Apéndices	
1	Estrategias de Recuperación Económica, Acciones Clave y Tácticas
2	Comité Directivo y Miembros del Grupo de Trabajo
3	Resumen de la Encuesta Comunitaria
4	Encuestas de las Sesiones de Escucha Activa: Estrategias Prioritarias
5	Servicio de Banda Ancha del Condado de Sonoma
6	Cambios en el cuidado infantil desde Covid-19
7	Impactos Económicos de Covid-19 en la Economía del Condado de Sonoma por el Dr. Robert Eyler

Los documentos adjuntos están en sus formatos originales, tal como fueron entregados a EDB.